

DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, Dyah Sheifti. 2016. *Media Sosial : Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta : Kencana.
- Anggoro, M. Linggar. 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo.
- Cutlip, Scott M. 2006. *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan, Jakarta : Kencana Prenada Media Goup.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Humas Relations dan Public Relations*. Bandung : Mandar Maju.
- Effendi, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta : Grasindo Rosdakarya.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategi Public Relations*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Jauch Lawrence R, Glueck William F. 1988. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Edisi Kelima. Direvisi Oleh Daniel Yadin. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kuswarno, Engkus. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Kriyantono, Rachmat. 2017. *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta : Kencana.
- Moleong, J.L.exy. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tahir, Muh. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Teri Kwal, Gamble. 2005. *Communication Work 8th Edition*. McGraw-Hill, New York.

Sumber Lain :

- Definisi Strategi. (tanpa tanggal) Diperoleh melalui <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://library.binus.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab2/2013-1-00190-MN%2520Bab2001.pdf&ved=2ahUKEwiMg-LesJDgAhVJYo8KHafDAeYQFjAEegQIBBAB&usg=AOvVaw2Ilyg98OCr7x7HPdt3H8hV&cshid=1548676825698>. Diakses pada tanggal 28 Januari 2018.
- Abdul Muslim. (2019). 2019, Pengguna Internet Tembus 175 Juta. Diperoleh dari : <https://id.beritasatu.com/home/2019-pengguna-internet-tembus-175-juta/184148>. Diakses pada tanggal 4 Februari 2019.
- Bambang Winarso. 2015. Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?. Diperoleh melalui <https://www.google.com/amp/s/dailysocial.id/post/apa-itu-instagram/%3famp=1>. Diakses pada tanggal 6 Maret 2019.
- Moch, Azam. 2019. Pengertian Instagram Beserta Sejarah dan Fungsi Instagram yang Wajib Diketahui Pengguna Internet. Diperoleh melalui <https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>. Diakses pada tanggal 6 Maret 2019.
- Agustina. 2016. Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda (eJournal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman). Diperoleh dari

[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/eJournal%20Tina%20Online%20\(08-26-16-03-10-29\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/eJournal%20Tina%20Online%20(08-26-16-03-10-29).pdf). Diakses pada tanggal 6 April 2019.

Rangga Aditya. 2015. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru (Jom FISIP Volume 2 No.2). diperoleh dari <https://media.neliti.com/media/publications/32348-ID-pengaruh-media-sosial-instagram-terhadap-minat-fotografi-pada-komunitas-fotograf.pdf>. Diakses pada tanggal 6 April 2019.

Muwafikcenter. 2014. MPR 3 : Fact Finding. Yang diperoleh dari : <http://muwafikcenter.lecture.ub.ac.id/2014/04/mpr-3-fact-finding/>. Diakses pada tanggal 23 April 2019.

Sejarah Perkeretaapian, visi dan misi, logo dan budaya perusahaan. Diperoleh dari https://www.kai.id/corporate/about_kai/. Diakses pada tanggal 29 April 2019.