

ABSTRAK

Thailand sebagai negara berkembang di Asia Tenggara, sedang mencoba peruntungannya untuk lebih diunggulkan dan lebih bernilai di mata dunia. Lewat salah satu industri yang paling diunggulkan di dunia saat ini yaitu pariwisata, Thailand berkembang menjadi negara yang penuh dengan kekuatan. Citra negatif yang dimiliki oleh pariwisata Thailand sejak dahulu berangsur membaik dan hampir merubah semua citra tersebut ke arah yang lebih positif. Dengan melakukan diplomasi khusus dengan Cina, negara adidaya di bidang ekonomi, membuat sektor pariwisata Thailand muncul lebih kuat. Wisatawan Cina yang menjadi wisatawan terbanyak yang datang ke Thailand, menjadi penyumbang devisa dan pendapatan pariwisata terbanyak juga membantu perekonomian Thailand. diplomasi yang telah dan sedang dilakukan menjadi faktor utama perkembangan meningkatnya kedatangan wisatawan Cina ke Thailand di beberapa tahun kebelakang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan pariwisata Thailand secara keseluruhan, bagaimana diplomasi dilakukan oleh pemerintah Thailand agar dapat meyakinkan wisatawan Cina untuk berkunjung ke Thailand, serta mengetahui perkembangan jumlah kunjungan wisatawan Cina ke Thailand setiap tahunnya.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode Deskriptif Analisis dan metode Kepustakaan. Metode penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan atau menjelaskan peristiwa dan kejadian yang ada pada masa sekarang. Metode ini digunakan untuk menjelaskan sejauh mana berhasilnya diplomasi yang dilakukan oleh pemerintah Thailand terhadap pemerintah Cina untuk meningkatkan jumlah wisatawan Cina yang datang ke Thailand berdasarkan hasil pengamatan terhadap berbagai informasi serta fakta, melalui proses penyusunan berupa teks deskriptif, sehingga dapat dipahami.

Hasil dari penelitian ini adalah untuk memberikan informasi kepada pembaca khususnya dan kepada masyarakat pada umumnya, mengenai perkembangan pariwisata di Thailand serta didalamnya termasuk diplomasi yang selama ini dilakukan oleh pemerintah Thailand dalam meningkatkan jumlah wisatawan Cina ke Thailand.

Kata Kunci: Cina, Diplomasi, Pariwisata, Thailand, Wisatawan.

ABSTRACT

Thailand as a developing country in Southeast Asia, is trying its luck to be more favored and more valuable in the eyes of the world. Through one of the most glorious industries in the world today, namely tourism, Thailand has developed into a country full of strength. The negative image possessed by Pariwisata Thailand has been gradually improving and almost changed all of these images in a more positive direction. By carrying out special diplomacy with China, a superpower in the economic field, making the Thai tourism sector appear stronger. Chinese tourists who became the most tourists who came to Thailand, became a contributor to foreign exchange and the most tourism income also helped the Thai economy. the diplomacy that has been and is being carried out is a major factor in the development of the arrival of Chinese tourists to Thailand in the past few years.

This study aims to determine the development of Thai tourism as a whole, how diplomacy is carried out by the Thai government in order to convince Chinese tourists to visit Thailand, and to know the development of the number of Chinese tourists visiting Thailand every year.

In this study, the authors used the Descriptive Analysis and Library method. This research method aims to describe or explain events and events that exist in the present. This method is used to explain the extent of the success of diplomacy carried out by the Thai government against the Chinese government to increase the number of Chinese tourists coming to Thailand based on observations of various information and facts, through the formulation of descriptive texts, so that they can be understood.

The results of this study are to provide information to specific readers and to the public in general, about the development of tourism in Thailand as well as including diplomacy that has been carried out by the Thai government in increasing the number of Chinese tourists to Thailand.

Keywords: China, Diplomacy, Tourism, Thailand, Travelers.

ABSTRAK

Thailand salaku nagara berkembang di Asia Tenggara, rék nyampuranana janten langkung pikaresepeun sareng langkung berharga dina panon dunya. Ngaliwatan salah sahiji industri anu paling khenteneun di dunya ayeuna, ayeuna wisata, Thailand parantos dikembangkeun jadi nagara anu pinuh ku kakuatan. Gambar négatip anu paribasa Pariwisata Thailand parantos laun-naek sareng méh ngarobah sakabéh gambar ieu dina leres anu langkung positip. Ku ngalaksanakeun diplomasi khusus sareng Cina, adiku kakuatan dina widang ékonomi, ngajadikeun sektor pariwisata Thailand némbongan kuat. Wisatawan Cina anu janten wisatawan anu didinya ka Thailand, janten pangdeudeul pikeun devisa sareng panghasilan pariwisata ogé mantuan ékonomi Thailand. diplomasi anu parantos dilaksanakeun sareng anu dilaksanakeun nyaéta faktor penting dina ngawembangan datangna wisatawan Cina ka Thailand di sawatara warsih pamungkas.

Ulikan ieu boga tujuan pikeun nangtukeun pangwangunan pariwisata Thailand salaku sakabéh, kumaha diplomasi dilumangsungkeun ku pamarentah Thailand supados ngayakinkeun wisatawan Cina ngadatangan Thailand, sareng terang ngembangkeun jumlah wisatawan Cina ngadatangan Thailand unggal taun.

Dina ulikan ieu, pangarang nganggo metodeu deskriptif Analisis sareng Perpustakaan. Metoda ieu panalungtikan nya éta tujuan pikeun ngajelaskeun atanapi ngajelaskeun acara sareng kajadian anu aya ayeuna. Metoda ieu dipake pikeun ngajelaskeun tingkat kasuksésan diplomasi anu dilayanan ku pamarentah Thailand ngalawan pamarentah Cina pikeun ningkatkeun jumlah wisatawan Cina datang ka Thailand dumasar kana panengetan rupa inpormasi sarta fakta, ngaliwatan pangétatan nétél anu ditétélakeun, ambéh maranéhanana bisa dipikaharti.

Hasil tina ulikan ieu nya éta pikeun méré inpormasi ka pamiarsa spésifik sareng masyarakat umumna, ngeunaan pangwangunan pariwisata di Thailand sakaligus kaasup diplomasi anu parantos diayakeun ku pamaréntah Thailand di ngaronjatna jumlah wisatawan Cina ka Thailand.

Kecap konci: Cina, Diplomacy, Pariwisata, Thailand, Travelers.