

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Saputra. 2016. Pengaruh Proses dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan MNC Play Media, *Jurnal Manajemen*, Volume 12, Nomor 2.
- Ahmad A. Al-Tit, 2015, *The Effect of Service and Food Quality on Customer Satisfaction and Hence Customer Retention*, *Asian Social Science*; Vol. 11, No. 23.
- Andre Eris Tatangin, Imelda W.J. ogi, Sjendry Serulo R. Loindong. 2017. Pengaruh *Servicescape* dan Kualitas produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah makan Mie Medan 99 Manado, *Jurnal EMBA*, Volume 5, nomor 2.
- Arka Darliyas Putra. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Telekomunikasi Tbk Surabaya, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 5, Nomor 2, Februari.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung, 2015, Kota Bandung Dalam Angka 2015, <http://ppid.bandung.go.id>.
- Buchari Alma, 2014, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Danang Sunyoto, 2013, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Caps, Yogyakarta.
- Daryanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Cetakan Pertama, Gava Media. Jakarta.
- Erni & Kurniawan. 2017. *Pengantar Manajemen*. Edisi 1. Kencana, Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke-4. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2016. *Service, Quality & Satisfation*. Edisi Ke-4 C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Ghea Astri Yuliantina. 2013. Pengaruh *Servicescape* Terhadap Loyalitas Tamu Mancanegara di Alam Kulkul *Boutique Resort Bali*, *Tourism and Hospitality Essentials Journal (THE Journal)*, Vol. III, No.1, 2013-547.
- Google Maps. 2018. *Chinese restaurant* di Bandung

- <http://www.google.co.id/maps/search/chineeserestaurant/@6.9049657,107.6131467,12z>. Diakses pada tanggal 18-08-2018.
- Kiran Raza. 2013. *Impact of Servicescape on Customer Satisfaction in Pakistan Restaurant Industry. International journal of Economics, Business and Social Science*, Volume 1.
- Kotler, Phillip dan Gary armstrong. 2018. *Principle Of Marketing*. edisi 15 Global edition. Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Kaller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke-13. Alibahasa Oleh Bob Sabran. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Bumi Aksara, Jakarta.
- Meika Putra Pratama, 2015, Pengaruh *Servicescape* Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Roti Gempol dan Kopi Anjis Cabang Jalan Bengawan Bandung, *Journal Faculty of Communication and Business, Telkom University*.
- Muhammad Ludfi Rahmawan, 2015, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Master Penyet Bekasi, *Journal Universitas Bakrie Indonesia*, Vol. 3, No. 03, 2015.
- Rambat Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3, Salemba Empat, Jakarta.
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyaritas Konsumen*. Alfabetha, Bandung.
- Robbins P. Stephen and mary coulter. 2016. *Management 13th edition*. Pearson Education
- Satrio Widiyanto. 2015. Bandung Ditetapkan Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Indonesia. www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia. Diakses pada tanggal 17-08-2018.
- Sedarmayanti. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia : Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri*. Refika Aditama. Jakarta.
- Sofjan Assauri, 2015, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: buying, having and being*, 11th

edition. New Jersey : Prentice-hall.

- Sugiyono., 2017. *Metodologi Peneitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta, Bandung.
- Terry, George R. Dalam Afifudin. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*. (Terje: G.A Ticoalu). CV. Alfabeta, Bandung.
- Yetty Husnul Hayati dan Gracia Sekartaji, 2015, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo, *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi (JIMFE)*, Volume 1 No. 1 Tahun 2015, Hal. 49-56.
- Zeithalm, V.A and M.J. Bitner. Dialih bahasakan Ratih Huriyati. 2015. Bauran Pemasaran Jasa dan Loyaritas Konsumen, *Services Marketing*. New York: The McGraw-Hill Companies Inc., p. 120.