

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku:

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Al Rasjid, Harun. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjajaran
- Arikunto, Suharsimi. 1999. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Berman, Barry & Joel R. Evans. 2010. *Retailing Management*, 11th edition. Boston: Pearson.
- Bob Sabran. 2012. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Dan 2, Ed. 13*, Jakarta, PT. Erlangga
- Burhan. N Gunawan. 2000. *Statistik Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Ellitan, Lena dan Anatan Lina. 2007. *Manajemen Operasi*. Bandung: Alfabeta
- Ellitan, Lena dan Anatan Lina. 2009. *Manajemen Inovasi*. Bandung: Alfabeta
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Frinces, Z. Heflin. 2011. *Persaingan & Daya saing: Kajian Strategis Globalisasi Ekonomi*. Jogjakarta: Mida Pustaka.
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 14*. (Alih bahasa: Bob Sabran MM). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi 15*. (Alih bahasa: Bob Sabran MM). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Muhardi. 2007. *Strategi Operasi Untuk Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Ghalia Indonesia
- Porter, E. Michael. 2007. *Strategi Bersaing (competitive strategy)*. Tangerang : Kharisma Publishing Group.
- Porter, Michael E. 2008. *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Saladin Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya
- Siegel. 1997. *Statistik Non Parametik Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono.1999. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono.2001. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono.2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:
Alfabeta CV

Tjiptono, Fandy.2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta:
Andi Offset.

Jurnal – Skripsi:

Adyarinanda, Wan Haddis & Yuliati Ai Lili. 2017. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Roemah Kopi Bandung).
Jurnal e-Proceeding of Management : Vol.4, No.2 Agustus 2017

Arifin, Z. 2010. Dampak store atmosphere terhadap keputusan pembelian. Jurnal Aplikasi Manajemen, 8 (3), Agustus 2010. Malang: Universitas Brawijaya.

Katarika, Dita Murinda. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian pada *Coffee Shop* Di Bandung. Jurnal Ecodemica, Vol.1 No.2 September 2017

Riesca Tresyanovita. 2016. Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Inovasi Produk dan Dampaknya Terhadap Daya Saing Perusahaan (Studi Pada PT. Herlinah Cipta Pratama. Skripsi diterbitkan. Bandung: Fakultas Ekonomi – Akuntansi Universitas Pasundan.

Internet:

www.antaranews.com, diakses pada November 2018

<https://www.antaranews.com/KontribusiSubsektor>, diakses pada November 2018

www.pergidulu.com, diakses pada November 2018