# DAFTAR PUSTAKA

1. **Buku**

Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: ALFABETA.

Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1 dan 2.* Jakarta: Erlangga.

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: GRAHA ILMU.

Lamb, Charles W, Joseph F. Hair & Carl McDaniel. 2001. *Marketing,* *Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

1. **Sumber Lain**

**Skripsi**

Reva Nydia Puspa. 2013. *Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Dana Talangan Haji Pada PT. Bank Syariah Mandiri TBK. Kantor Cabang Pembantu Padalarang,* Administrasi Bisnis, Universitas Pasundan.

Lucky Subiyanto Supratman. 2016. *Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Rotten Cianjur,* Administrasi Bisnis, Universitas Pasundan.

**Jurnal**

Surandy Malunsenge, Lucky F Tamengkel, dan Aneke Y Punuindoong. 2017. *Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Astra International Daihatsu.*