**STRATEGI MARKETING *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN**

***POSPAY* DI BANDUNG**

Studi Deskrptif Analisis Mengenai Strategi Marketing *Public Relations* Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan *Pospay* Di Bandung

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Strata Satu (S1) Pada Jurusan Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh :**

**M. RAMADHAN HAMRA**

**NRP. 142050411**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2018**