**LEMBAR PENGESAHAAN**

**JUDUL : STRATEGI MARKETING *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN POSPAY DI BANDUNG**

**SUB JUDUL :** Studi Deskriptif Analisis Mengenai Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pospay Di Bandung

**PENYUSUN : M. RAMADHAN HAMRA**

**NRP : 142050411**

Bandung, Desember 2018

Menyetujui,

ttd Sutrisno.pngPembimbing

(**Dr. Sutrisno , M.Si**)

Ketua Jurusan Dekan

Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS

**(Dra. Hj. Yulia Segerwati, M.Si) (M. Budiana s.Ip,M.Si)**