**DAFTAR PUSTAKA**

Abadi, Saka., 1994, Marketing Public Relation: Upaya memenangkan persaingan melalui Pemasaran yang lebih Komunikatif, Ikrar Mandiri/Manajemen. FEUI

Abror, Abd. Rahman. 1993. Psikologi Pendidikan. Yogyakarta: PT Tiara Wacana.

Ahmadi, Abu. 2007. Psikologi sosial. Jakarta: Rineka Cipta

Alma, Buchori. 1987. Psikologi Komunikasi. Bandung :Remaja Rosdakarya

Ardianto Elvinaro, 2014, Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif,. Simbiosa Rekatama Media, Bandung,

Assumpta, 2002, Maria Rumanti. Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik. PT. Grasindo Kusumastuti, Frida, 2002, Dasar – dasar Humas, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Bogdan, Robert dan Taylor, Pengantar Metode Penelitian Kualitatif,. Terjemahan oleh Arief Rurchan, Jakarta Pustaka Setia

Dance, Frank EX, 2000, Human Communication Theory: Comparative Essays. New York,: Harper & Row,

Effendy, Onong Uchjana. 2009. Human Relations & Public Relations. Bandung: Mandar Maju

Erlangga. Kasali, Rhenald. 1994. Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di. Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

Hafied Cangara, 2004, Pengantar Ilmu Komunikasi, Edisi Revisi, Penerbit: PT RajaGrafindo Persada

Hall, Stuart dkk. 2011. Budaya Media, dan bahasa. Yogyakarta: Jalasutra

Harris, Thomas L., 2008, The Marketer's Guide To Public Relations, New York : John. Wiley & Sons, Inc.,

Jefkins, Frank, 1996, Public Relations, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks

Lubis, Suwardi. 2001. Public Relations Dalam Kontrak Survei dan Penelitian. Medan: USU Press.

Moleong, Lexy J. 2001.Metodologi Penelitian Kualitatif.Bandung: Remaja. Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2005. Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2014, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta

Suhandang, Kustadi. 2004. Public Relations perusahaan: Kajian, Program, dan. Implementasi. Bandung: Yayasan Nuansa Cendikia.