

ABSTRAK

Travel warning Jepang juga sebenarnya ditujukan untuk memberikan peringatan dini kepada warga negara yang akan berkunjung ke Indonesia, terutama pulau-pulau yang berhadapan langsung dengan Samudra Hindia disepanjang Selatan Indonesia mempersulit posisi Indonesia dalam mempromosikan pariwisata daerah kepada warga negara Jepang. Menurunnya minat wisatawan Jepang berkunjung ke Indonesia, telah mendorong Konsulat Jendral RI di Osaka Jepang untuk melakukan kerjasama dengan berbagai jasa *travel* di Jepang juga sering melakukan berbagai promosi di musim liburan sekolah ke universitas-universitas Jepang dengan pagelaran tari dan seni tradisional Indonesia dengan mencoba menyampaikan informasi mengenai event-event kebudayaan tradisional Indonesia.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui keberadaan wisatawan Jepang yang berkunjung ke Indonesia sebelum dan sesudah adanya *travel warning* dari Jepang, disamping itu untuk mengetahui bentuk mekanisme dan program-program Konsulat Jenderal RI di Osaka dalam memperbaiki citra pariwisata Indonesia di Jepang, serta diharapkan dapat mengetahui hasil-hasil dari upaya Konsulat Jenderal RI di Osaka Jepang dalam mempromosikan pariwisata Indonesia di Jepang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *deskriptif* yaitu metode yang bertujuan untuk menggambarkan, mengklasifikasikan dan menganalisa gejala-gejala atau fenomena yang didasarkan atas hasil pengamatan dari beberapa kejadian dan masalah yang aktual di tengah-tengah realita yang ada. Kaitannya dengan penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran mengenai *travel warning* Jepang yang berakibat pada menurunnya jumlah kunjungan wisatawan manca negara ke Indonesia.

Hasil dari penelitian ini adalah : Industri pariwisata nasional mengalami penurunan yang signifikan sebesar 50 persen dari jumlah kunjungan pada masa-masa sebelum tragedi Bali, hal ini menyulitkan KJRI di Osaka Jepang untuk memulihkan pariwisata nasional Indonesia, namun demikian upaya-upaya yang dilakukan oleh KJRI di Osaka Jepang terus ditingkankan melalui promosi dan kerjasama dengan biro perjalanan Indonesia maupun Jepang, disamping itu melalui pagelaran musik dan tarik tradisional Indonesia di Osaka Jepang.

Kata kunci : Peran KJRI dan promosi pariwisata Indonesia.

ABSTRACT

Warning Japan Travel also is in fact addressed to give forewarning to citizen to pay a visit to Indonesia, especially islands which look out on direct with Ocean Indies alongside South Indonesia complicate Indonesia position in promoting area tourism to Japan citizen. Downhill of Japan tourist enthusiasm pay a visit to Indonesia, have pushed Consulate General of RI in Osaka Japan to conduct cooperation with various service of travel in Japan also often conduct various promotion in vacation season go to school to Japan universities with performance. dance and Indonesia folk art by trying to submit information concerning traditional culture event-event of Indonesia.

As for target of this research is to know existence of Japan tourist paying a visit to Indonesia before and after existence of warning travel of Japan, that to know mechanism form and Consulate General programs of RI in Osaka in improve Indonesia tourism image in Japan, is and also expected can know pickings of Consulate General effort of RI in Osaka Japan in promoting Indonesia tourism in Japan.

Method which is used in this research is descriptive method that is method with aim to depict, to classifying and analysis based phenomenon or symptoms to the result of perception from some problem and which is medial actual of existing reality. Its bearing with this research is to give picture concerning Japan warning travel causing at low it of is amount of tourist visit of foreign state to Indonesia.

Result of from this research is : natural Tourism national industry of degradation which is equal to 50 percentage of the amount of visit at a period of to before Bali tragedy, this matter complicate KJRI in Osaka Japan to cure Indonesia national tourism, but that way efforts done by KJRI in Osaka Japan continue pass cooperation and promotion with bureau journey of Indonesia and also Japan, despitefully through music performance and draw traditionally of Indonesia in Osaka Japan

Keyword : Role of KJRI and Indonesia tourism promotion.

ABSTRAK **(Basa Sunda)**

Warning perjalanan Jepang ieu ogé asalna dimaksudkeun pikeun nyadiakeun peringatan dini ka warga anu bakal didatangan ku Indonesia, hususna di pulo langsung sabalikna Selatan sapanjang Samudra Hindia Indonesia ngahesekeun posisi Indonésia promosi pariwisata régional jeung warga Jepang. Nyirorot minat wisatawan Jepang ngadatangan Indonésia geus kadorong konsulat Jenderal Republik Indonesia di Osaka, Jepang cooperate jeung rupa-rupa layanan perjalanan di Jepang ogé mindeng ngalaksanakeun rupa promosi di libur sakola nepi ka paguron luhur Jepang mibanda pintonan tari jeung seni tradisional Indonésia ku nyobian pikeun nepikeun informasi tina acara budaya Indonesian tradisional.

Tujuan pangajaran ieu keur nangtukeun ayana wisatawan Jepang anu dilongok Indonesia saméméh jeung sanggeus dinyana perjalanan maranéhanana ti Jepang, disampin eta nangtukeun bentuk tina mekanisme na program tina konsulat Umum di Osaka dina ngaronjatkeun citra pariwisata Indonésia di Jepang, sarta diperkirakeun uninga hasil usaha tina konsulat Umum di Osaka Jepang dina promosi pariwisata Indonésia di Jepang.

Metodeu dipaké dina ieu panalungtikan nyaéta métode déskriptif nyaéta métode anu boga tujuan pikeun ngajelaskeun, mengklasifikasikan jeung nganalisis gejala atanapi fenomena dumasar kana observasi tina sababaraha acara jeung masalah aktual di tengah realitas aya. Sambungan kalawan ulikan ieu nyadiakeun tinjauan warning perjalanan Jepang nu nyababkeun jumlah nyirorot wisatawan asing ngadatangan Indonésia.

Hasil ulikan ieu téh: Industri pariwisata nasional turun nyata ku 50 per cent tina jumlah kunjungan dina poé méméh tragedi Bali, sahingga hese keur konsulat di Osaka Jepang keur recovering pariwisata nasional Indonésia kitu, usaha undertaken ku konsulat Umum di Osaka Jepang terus ditingkankan ngaliwatan kampanye na migawé bareng kalayan agénsi perjalanan I ndonesia jeung Jepang, sajaba ngaliwatan pagelaran musik tradisional jeung daya tarik Indonésia di Osaka, Jepang.

Konci: Peran di konsulat Umum sarta kampanye pariwisata Indonésia.