

**PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER DAN IKLAN TELEVISI
TERHADAP MINAT BELI KOPI INSTAN LUWAK WHITE KOFFIE
(Survei Pada Mahasiswa FEB Unpas Bandung)**

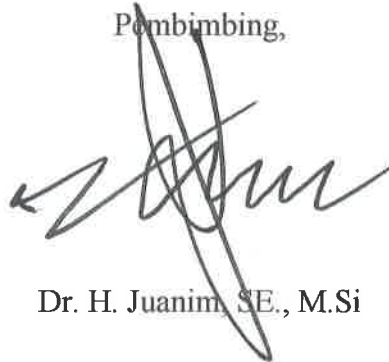
DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Maret 2019

Mengetahui,

Pembimbing,



Dr. H. Juanim, SE., M.Si

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi



Wasito, SE., MSIE