

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ambarwati & Subarno Wijatmadja. 2016. *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. Malang: Intrans Publishing.

Jackson, Robert dan Sorensen, Georg. 2005. *Pengantar Studi Hubungan Internasional*, diterjemahkan oleh Dadan Suryadipura dari Introduction to International Relations, Oxford: Oxford University Press, 1999. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar. 2005.

S.L,Roy. 1991. *Diplomasi*. Jakarta: CV. Rajawali.

George A. Lopez dan Michael S. Stohl. 1989. *International Relations : Contemporary Theory and Practice*, Washington DC : Congressional Quarterly Press.

Frankel, J. 1990. *Hubungan Internasional*, terjemahan:Sungguh Barsaudara. Jakarta: ANS.

Nester,Wiliam. 2001. *International Relations: Politics and Economics in the 21st century*. Belmont, CA: Wadsworth.

F.Eilts. Herman. 1979. "Diplomacy-Contemporary practice" dalam Elmer Plischke, ed, *Modern Diplomacy: The Art and the artisans*. Washington D.C: American Enterprise Institute.

Holsti, K.J. 1984. *International Politics, A Framework for Analysis, Third Edition*, (New Delhi: Prentice Hall of India.

Warsito, Tulus dan Kartikasari, Wahyuni. 2007. *Diplomasi Kebudayaan*. Yogyakarta: Ombak.

Wendt, Alexander. 1999. *Social Theory of International Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.

Finnemore, Martha. 1996. *National Interests In International Society*. New York: Cornell University Press.

Warsito, Tulus dan Kartikasari, Wahyuni. 2007. *Diplomasi Kebudayaan : Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang*, Studi Kasus Indonesia. Yogyakarta : Ombak.

B. Jurnal dan Thesis

Citra Hennida. 2016. *Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri*.

Bruce Gregory. 2011. *American Public Diplomacy: Enduring Characteristics, Elusive Transformation*. The Hague Journal of Diplomacy Vol.6.

Jan Melissen. 2005. *The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice* dalam Melissen, Jan. ed. *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. New York: Palgrave Macmillan.

Jan Melissen. 2011. *Beyond the New Public Diplomacy*. The Hague: Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael' No. 3. Oktober.

Masoed Mohtar. 1989. *Studi Hubungan Internasional: Tingkat Analisa dan Teorisasi*, pusat Antar Universitas-Studi Sosial, UGM Yogyakarta.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Wujud, Arti dan Puncak-Puncak Kebudayaan Lama dan Asli bagi Masyarakat Pendukungnya*, Semarang: P&K.

Koentjaraningrat. 1999. *Manusia dan Kebudayaan di Indonesia*. Jakarta : Djembatan.

Lewis, M. Paul (ed.). 2009. *Ethnologue: Languages of the World*, edisi ke-16. Dallas, Tex: SIL International.

Irwansyah. 2013. *Menginisiasi Nation Branding Indonesia Menuju Daya Saing Bangsa*.

Indraswari M.A, Ratih dan Hermawan Ph.D. Yulius Purwadi. “*Diplomasi Publik dan Nation Branding*”.

Yuza, Bertha Pramesti. 2016. “*Strategi Indonesia Menggunakan Rumah Budaya Sebagai Sarana Diplomasi Kebudayaan Terhadap Jerman*”.

Idriasih, Gusti. 2015. “*Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderful Indonesia Dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia Di Dunia Internasional Tahun 2011-2015*”.

Afriyanti, Fitria. 2014. “*Diplomasi Kebudayaan Perancis melalui Institut francais d indonesie (ifi) tahun 2012-2013*”.

Aderito de Jesus Soares, jurnal LIBERTASAUN V/2005,

C. Website

<https://www.kemlu.go.id/brussels/id/Pages/Sosial-Budaya.aspx>.

<https://www.kemlu.go.id/brussels/id/Pages/Europalia-Indonesia----2017.aspx>.

<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/indonesia-siap-unjuk-gigi-di-europalia-20172018/>.

<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3760>.

<http://setkab.go.id/tahun-2017-kita-genjot-sektor-pariwisata/>.

<http://www.europalia.id/>.

<http://www.Europalia.eu>.

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/01/29/sejuta-kekayaan-bangsa>.

<https://nasional.sindonews.com/read/958539/162/perkuat-diplomasi-budaya-1422771954>.

<https://www.posbali.id/sejumlah-kendala-dihadapi-pelaku-industri-kreatif-kebijakan-pemerintah-belum-berpihak-pada-komunitas-kreatif/>.

<http://lisensiujkt.com/ekonomi-kreatif-di-indonesia-peluang-dan-tantangan/>.

<http://www.digination.id/updates/promosikan-produk-kreatif-indonesia-jadi-tamu-kehormatan-di-festival-europalia-2017>.

<https://travel.detik.com/travel-news/d-3680954/ini-yang-membuat-turis-eropa-tertarik-datang-ke-indonesia>.

<http://www.artikelsiana.com/2015/08/pengertian-kebudayaan-menurut-para-ahli.html>.

<http://www.thejakartapost.com/travel/2017/10/16/indonesia-promotes-tourism-culture-at-europalia-arts-festival-indonesia-2017.html>.

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/politika/article/viewFile/4894/4438>.

http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_geo_0703773_chapter2x.pdf.

<http://www.klikpengertian.com/2017/01/pengertian-politik-luar-negeri-bebas-aktif.html>.

http://www.nationsonline.org/oneworld/countries_by_area.htm.

www.ethnologue.com/show_country.asp?name=ID. <http://whc.unesco.org/en/list/>.

<https://ich.unesco.org/en/lists#tabs>.

<http://journal.unpar.ac.id/index.php/Sosial/article/view/1655/1582>.

http://kbr.id/berita/022017/sepanjang_2016_indonesia_dikunjungi_11_5_juta_turis_mancanegara/88751.html.

https://www.researchgate.net/publication/289298830_Menginisiasi_Nation_Branding_Indonesia_Menuju_Daya_Saing_Bangsa.

<http://www.guruips.com/2016/11/pengertian-kebudayaan-menurut-para-ahli.html>.

https://artreview.com/reviews/ar_december_2017_review_power_and_other_things/.

<https://nasional.sindonews.com/read/958539/162/perkuat-diplomasi-budaya-1422771954>.

http://krjogja.com/web/news/read/47282/Kekayaan_Mentawai_Dipamerkan_di_Leiden.