

ABSTRAK

Investasi adalah salah satu faktor pertumbuhan dan pembangunan ekonomi dari suatu Negara. Tingkat pertumbuhan ekonomi yang tinggi dan berkesinambungan. Dalam memacu pertumbuhan ekonomi Negara, pemerintah membutuhkan modal untuk pembiayaan. Untuk itu diperlukan sumber dana untuk modal pembiayaan perekonomian, salah satunya adalah dari investasi, dimana investasi yang dimaksudkan adalah investasi finansial yang kegiatannya dilakukan pada pasar keuangan. Masuknya perusahaan asing dalam kegiatan investasi di Indonesia dimaksudkan sebagai pelengkap untuk mengisi sektor-sektor usaha dan industri yang belum dapat dilaksanakan sepenuhnya oleh pihak swasta nasional, baik karena alasan teknologi, manajemen, maupun alasan permodalan. Modal asing juga diharapkan secara langsung maupun tidak langsung dapat lebih merangsang dan meningkatkan iklim atau kehidupan dunia usaha, serta dapat dimanfaatkan sebagai upaya menembus jaringan pemasaran internasional melalui jaringan yang mereka miliki. Selanjutnya modal asing diharapkan secara langsung dapat mempercepat proses pembangunan ekonomi Indonesia.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh implementasi kebijakan investasi asing yang dikeluarkan oleh pemerintah Indonesia terhadap masuknya perusahaan multinasional di Indonesia. Metode yang digunakan adalah tipe deskriptif analitis dengan menggunakan data yang diperoleh melalui studi pustaka. Dalam menganalisis data tersebut menggunakan teknik analisis kualitatif yang kemudian didukung oleh data-data kuantitatif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh implementasi kebijakan investasi asing yang dikeluarkan oleh pemerintah Indonesia ternyata cukup berpengaruh terhadap kehadiran perusahaan multinasional di Indonesia. Ada beberapa kebijakan yang secara eksplisit menunjukkan pembukaan diri dari pihak Indonesia terhadap investasi asing serta hadirnya Tiongkok sebagai kekuatan ekonomi besar di kawasan Asia membuat kebijakan ini dimanfaatkan Tiongkok untuk memperluas sektor investasinya ke Asia Tenggara, salah satunya seperti ke Indonesia. Hal itu kemudian semakin mempererat hubungan bilateral diantara Indonesia dan Tiongkok itu sendiri.

Pemerintah Indonesia menyadari bahwa Indonesia masih memiliki beberapa kekurangan dalam hal pelaksanaan pembangunan dan selanjutnya menganggap bahwa bidang investasi sangat penting dalam hal menjamin kondisi perekonomian dalam negeri. Oleh karena itu Pemerintah mengeluarkan berbagai kebijakan maupun strategi untuk menarik minat investor asing agar mau menanamkan modalnya di Indonesia. Adapun kebijakan dan strategi tersebut adalah perbaikan iklim investasi Indonesia, kemudian pendekatan pemasaran secara menyeluruh (*end to end*) dan yang terakhir adalah pemberian insentif investasi (*tax allowance*).

Kata Kunci: Indonesia, Tiongkok, Multi National Corporation.

ABSTRACT

Investment is one of the factors of economic growth and development of a country. High and sustainable level of economic growth. In spurring the country's economic growth, the government needs capital to finance. For this reason, a source of funds is needed for capital financing for the economy, one of which is from investment, where the investment intended is a financial investment whose activities are carried out on financial markets. The entry of foreign companies in investment activities in Indonesia is intended as a complement to fill business and industry sectors that have not been fully implemented by the national private sector, both for technology, management and capital reasons. Foreign capital is also expected to directly or indirectly further stimulate and improve the climate or life of the business world, and can be used as an effort to penetrate the international marketing network through their networks. Furthermore, foreign capital is expected to directly accelerate the process of economic development in Indonesia.

The purpose of this study was to determine the effect of the implementation of foreign investment policies issued by the Indonesian government on the entry of multinational companies in Indonesia. The method used is descriptive analytical type using data obtained through literature study. In analyzing the data using qualitative analysis techniques which are then supported by quantitative data

The results of this study indicate that the effect of the implementation of foreign investment policies issued by the Indonesian government turned out to be quite influential on the presence of multinational companies in Indonesia. There are several policies that explicitly show that the opening of the Indonesian side to foreign investment and the presence of China as a major economic power in the Asian region makes this policy used by China to expand its investment sector to Southeast Asia, one of which is to Indonesia. This then further strengthened the bilateral relationship between Indonesia and China itself.

The Indonesian government realizes that Indonesia still has some shortcomings in terms of implementation of development and furthermore considers that the investment sector is very important in terms of ensuring domestic economic conditions. Therefore the Government issued various policies and strategies to attract foreign investors to invest in Indonesia. The policies and strategies are improving Indonesia's investment climate, then the end to end marketing approach and the last is the provision of investment incentives (tax allowances).

Keywords: Indonesia, Tiongkok, Multi National Corporation.

ABSTRAK

Investasi nyaeta salah sahiji faktor pertumbuhan sarta pangwangunan ekonomi ti hiji Nagara. Tingkat pertumbuhan ekonomi anu luhur sarta sinambungan. Dina memacu pertumbuhan ekonomi Nagara, pamarentah merlukeun modal kanggo pabiayaan. Ku kituna diperlukeun asal dana kanggo modal pabiayaan perekonomian, salah sahijina nyaeta ti investasi, di manten investasi anu dimaksudkeun nyaeta investasi finansial anu kagiatanana dipigawe dina pasar kaduitan. Asupna pausahaan sejen dina kagiatan investasi di Indonesia dimaksudkeun minangka pelengkap kanggo ngeusian sektor-sektor usaha sarta industri anu tacan tiasa dilaksanakeun sapinuhna ku pihak swasta nasional, sae margi alesan teknologi, manajemen, atawa alesan permodalan. Modal sejen oge dipambrih sacara langsung atawa henteu langsung tiasa langkung merangsang sarta ngaronjatkeun iklim atawa kahirupan dunya usaha, sarta tiasa dimangpaatkeun minangka usaha nembus raramat pamasaran internasional ngaliwatan raramat anu maranehanana piboga. Selanjutnya modal sejen dipambrih sacara langsung tiasa mempercepat proses pangwangunan ekonomi Indonesia

Tujuan Panalungtikan ieu teh kanggo terang pangaruh implementasi kawijakan investasi sejen anu dikaluarkeun ku pamarentah Indonesia ka asupna pausahaan multinasional di Indonesia. Padika anu dipake nyaeta tipe deskriptif analitis kalawan ngagunakeun data anu ditampa ngaliwatan studi pustaka. Dina menganalisis data kasebat ngagunakeun teknik analisis kualitatif anu saterusna dirojong ku data-data kuantitatif.

Kenging ti panalungtikan ieu nembongkeun yen pangaruh implementasi kawijakan investasi sejen anu dikaluarkeun ku pamarentah Indonesia tetela cekap boga pangaruh ka kehadiran pausahaan multinasional di Indonesia. Aya sababaraha kawijakan anu sacara eksplisit nembongkeun bubuka diri ti pihak Indonesia ka investasi sejen sarta nyondong na Tiongkok minangka kagiatan ekonomi ageung di wewengkon Asia midamel kawijakan ieu dimangpaatkeun Tiongkok kanggo memperluas sektor investasi na ka Asia Tenggara, salah sahijina sepertos ka Indonesia. Perkawis eta saterusna beuki mempererat hubungan bilateral diantara Indonesia sarta Tiongkok eta sorangan.

Pamarentah Indonesia nyadar yen Indonesia ngabogaan keneh sababaraha kakurangan dina perkawis palaksanaan pangwangunan sarta selanjutnya nganggap yen widang investasi peryogi pisan dina perkawis ngajamin kaayaan perekonomian jero nagara. Ku margi eta Pamarentah kaluron sagala rupa kawijakan atawa strategi kanggo metot minat investor sejen supados hoyong menanamkeun modal na di Indonesia. Sedengkeun kawijakan sarta strategi kasebat nyaeta perbaikan iklim investasi Indonesia, saterusna pendekatan pamasaran sacara menyeluruh (end to end) sarta anu pamungkas nyaeta pamasihan insentif investasi (tax allowance).

Sanggem Kunci: **Indonesia, Tiongkok, Multi National Corporation.**