

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran di pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Nilai Perusahaan yang tinggi mencerminkan tingkat kemakmuran para pemegang saham, dimana kemakmuran bagi pemegang saham merupakan salah satu tujuan dari perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kinerja Keuangan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini variabel independen adalah Kinerja Keuangan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* dengan variabel dependen yaitu Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan sampel penelitian sebanyak 8 perusahaan pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah *purposive sampling*, yaitu teknik pengumpulan sampel dengan pertimbangan tertentu. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan analisis data menggunakan model regresi data panel dengan menggabungkan data *time series* dan *cross section* yang menggunakan alat bantu berupa *Eviews 10* dan *Microsoft Excel 2010*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan Kinerja Keuangan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 26,56%. Secara parsial, Kinerja Keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Kinerja Keuangan, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance* dan *Nilai Perusahaan*.

ABSTRACT

Company value is the company's performance, which is reflected by the stock price formed by demand and supply in the capital market which reflects the community's assessment of the company's performance. The high value of the Company reflects the level of prosperity of the shareholders, where prosperity for shareholders is one of the goals of the company. The purpose of this study was to determine the effect of Financial Performance, Disclosure of Corporate Social Responsibility, and Good Corporate Governance on Corporate Values.

This study independent variables are Financial Performance, Disclosure of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance with the dependent variable, namely Corporate Value. This study uses quantitative research methods with a sample of 8 companies in the Manufacturing of Metal and Similar Sub Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2011-2017. The sampling technique used was purposive sampling, namely the technique of collecting samples with certain considerations. The type of data used is secondary data with data analysis using panel data regression models by combining time series data and cross section using tools such as Eviews 10 and Microsoft Excel 2010.

The results of this study indicate that simultaneously Financial Performance, Disclosures of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance have an effect on Company Values with a determination coefficient of 26.56%. Partially, Financial Performance has a negative and not significant effect on Corporate Values, Corporate Social Responsibility has a positive and significant effect on Corporate Value, Good Corporate Governance has a negative and significant effect on Firm Value.

Keywords: Financial Performance, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance and Corporate Value.