

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Solihin. 2010. MySQL 5 dari pemula hingga mahir. Jakarta : Universitas Budi Luhur.
- Ahmad Syihabudin Jailani. 2013. Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan region of origin terhadap keputusan pembelian kaos cak-cuk di Surabaya. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol.1, No.2
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Amelia Thjajono. 2013. Analisa Maerketing Mix, lingkungan sosial, Psikologi terhadap keputusan pembelian pakaian wanita. Jurnal Manajemen. Vol.1 No 2. Hal 1-9.
- Amron Amron. 2018. The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. Vol.14, No.13
- Ardianis Fitri Pitaloka. 2015. Pengaruh kualitas pelayanan , harga dan promosi terhadap keputusan pembelian busna muslim. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol.4, No.7
- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani, Hapzi Ali. 2017. The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta Vol-2, Iss-4B
- Bayu Januar Rachman & Suryono Budi Santoso. 2015. Analisi pengaruh desain produk dan promosi terhadap kemantapan keputusan pembelian yang dimediasi oleh citra merk, (study pada costumer Distro jolly rogger Semarang). Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol.4, No.1, Hal.1-5
- Buchari Alma, (2014), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Debora Kaharu. 2016. Pengaruh gaya hidup, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada cosmic. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol. 5, No. 3
- Hurriyati, Ratih (2005), Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung Alfabeta

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), Principles of Marketing, 15th Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2011), Marketing Management, 14th Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2013), Marketing Management, 14th Edition, Pearson Education Limited.
- Langgen Styo Nugroho. 2015. Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian produk distro (Distributor Outlet) ROWN DIVISION di Solo.
- Rachmad Saputra. 2015. Pengaruh inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian pada distro Klanrock House concept store jember. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Et al.,2015
- Sabri Hasan, Muhsin Wahid, Muh.Syafi'i Basalamah. 2016. Marketing Mix Effect on the Decision of Customers in The Matter in Choosing The Home Purchase Loans in PT.BNI 46 Griya BNI (Persero) Tbk Branch Makassar Volume 5 Issue 6
- Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Terry, George R. dalam Afifudin. 2013. Dasar-dasar Manajemen, (Terje: G.A Ticoalu), CV. Alfabeta,Bandung.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012. Pemasaran Strategik, CV. ANDI: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2010, Strategi Pemasaran, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ujang Sumarwan, (2011), Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Edisi 2, Ghalia Indonesia.
- Umboh, Tumbel.dkk. 2015. Analisis kualitas produk, brand image dan Life style terhadap keputusan pembelian pakaian wanita di missippi manado town square. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol.3, No.1, Hal.1096-1105
- Wisnu Kusuma & Sumarno dwi Saputra. 2015. Pengaruh desain gambar, merk dan kualitas produk kaos terhadap keputusan pembelian di distro Idiomatic Yogyakarta. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol. 15, No. 2, Hal 275-282