**ABSTRAK**

Kozi Lab 1.0 Gudang Selatan 22 Bandung adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang kuliner lebih tepanya adalah kedai kopi yang menjual makanan dan minuman yang berdiri pada tahun 2016. Pada Kozi Lab ditemukan beberapa masalah yaitu mengenai akses lokasi yang tidak dapat ditempuh menggunakan transportasi umum juga lokasi Kozi Lab tidak dapat dilihat dengan jarak pandang normal yaitu satu kali penglihatan untuk menarik konsumen, hal ini berpengaruh kepada ringkat ketidakpuasan konsumen Kozi Lab.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, pengumpulan data melalui kuisioner, observasi dan wawancara. Kuisioner disebarkan kepada konsumen Kozi Lab sebanyak 60 responden, sehingga teknik pengambilan sampel dengan menggunakan rumus fungsi waktu. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi dengan korelasi dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa Lokasi Toko pada Kozi Lab 1.0 Gudang Selatan 22 Bandung cukup baik. Namun mengenai Lokasi Toko Kozi Lab belum dilakukan secara optimal, sehingga rasa kesetiaan dan kepuasan konsumen Kozi Lab berkurang dan tidak optimal. Hasil pengujian statistic yang diperoleh bahwa terdapat pengaruh positif Lokasi Toko terhadap Kepuasan Konsumen pada Kozi Lab 1.0 Gudang Selatan 22 Bandung yaitu ditujukan dengan persamaan regresi Y = 2,566 + 1,236 X, artinya jika penempatan lokasi Kozi Lab sudah baik dan strategis maka akan meningkatkan kepuasan terhadap konsumen. nilai koefisiensi korelasi rank spearman adalah sebesar 0,923 dan koefisiensi determinasi 85.19%. dengan demikian Lokasi toko mempengaruhi Kepuasan Konsumen sebesar 85,19%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh hal lain yang tidak terduga seperti aspek penyediaan sarana prasarana.

Hambatan-hambatan yang dihadapi Kozi Lab 1.0 Gudang Selatan 22 Bandung yaitu lokasi toko yanng kurang strategis yakni akses menuju Kozi Lab tidak dapat dilalui dengan transportasi umum, sehingga menjadi kesulitan bagi konsumen untuk mengakses Kozi Lab dan Kurangnya visibilitas lokasi, atau dapat dikatakan lokasi tidak dapat dilihat dari jarak pandang normal, sehingga konsumen tidak tertarik untuk berkunjung ke Kozi Lab.

**Kata Kunci:** Lokasi Toko, Kepuasan Konsumen

**ABSTRACT**

Kozi Lab 1.0 Gudang Selatan 22 Bandung is a business that is engaged in more culinary business, which is a coffee shop that sells food and beverages that was established in 2016. At the Kozi Lab there were several problems, namely regarding access to locations that cannot be reached using public transportation and Kozi locations. The lab cannot be seen with normal visibility, that is, one vision to attract consumers, this affects the level of dissatisfaction of Kozi Lab consumers.

The research method used is descriptive method, collecting data through questionnaires, observation and interviews. Questionnaires were distributed to Kozi Lab consumers as many as 60 respondents, so the sampling technique using the time function formula. The data analysis technique used is regression analysis with correlation and coefficient of determination.

Based on the results of the study, it is known that the Shop Location in Lab 1.0 Kozi Gudang Selatan 22 Bandung is quite good. However, regarding the location of the Kozi Lab Shop has not been done optimally, so that Kozi Lab's customer loyalty and satisfaction are reduced and not optimal. The statistical test results obtained that there is a positive influence of Store Location on Consumer Satisfaction in the South Warehouse Lab 1.0 22 Bandung Kozi which is aimed at the regression equation Y = 2.566 + 1.236 X, meaning that if the Kozi Lab location is good and strategic it will increase customer satisfaction. The value of spearman rank correlation coefficient is 0.923 and the coefficient of determination is 85.19%. thus the location of the store affects Consumer Satisfaction by 85.19%, while the rest is influenced by other unexpected things such as aspects of infrastructure provision.

The obstacles faced by Lab 1.0 Gudang Selatan Kozi 22 Bandung, namely the location of strategic stores, namely access to the Kozi Lab, cannot be traversed by public transportation, making it difficult for consumers to access the Kozi Lab and lack location visibility, or it can be said that the location cannot seen from normal visibility, so consumers are not interested in visiting Kozi Lab.

Keywords: Store Location, Consumer Satisfaction

**ABSTRAK**

Kozi Lab 1.0 Gudang Selatan 22 Bandung mangrupakeun bisnis dina aktipitas kuliner mangrupa warung kopi nu ngical tuangeun sareung leeuteun nu diadegkeun di 2016. Di Kozi Lab kapendak sababaraha masalah, ngeunaan aksés lokasi nu teu bisa di hontal ngangge angkutan umum tur lokasi Kozi Lab henteu bisa ditinggali kalayan jarak normal sakali tinggalieun pikeun narik palanggan, dugika nu dipikamsud mangaruhan kanu tingkat teu puas na palanggan Kozi Lab.

  Metode nu diangge nyaéta métode déskriptif, ngempelkeun data liwat kuisioner, observasi sareung wawancara. kuisioner disebarkeun ka palanggan Kozi Lab saageung 60 responden, janten téhnik sampling dilakukeun ku cara rumus fungsi waktu. Téhnik analisis data nu diangge nyaéta analisis régrési kalawan korelasi sareung koefisien determinasi.

Dumasar hasil panalungtikan yén Kozi Lab 1.0 Gudang Selatan 22 Bandung téh katinggalna rada sae. Dugika lokasi Kozi Lab teu acan dilakukeun sacara optimal, dugika rasa kasatiaan tur kapuasan palanggan Kozi Lab ngurangan tur teu optimal. Dumarsa hasil tina tes statistik nunjukeun yen aya pangaruh positif Lokasi Toko kanu kapuasan palanggan di Kozi Lab 1.0 Gudang Selatan 22 Bandung nyeta kajawab ku persamaan regresi Y = 2.566 + 1.236 X, hartina lamun lokasi Kozi Lab enakeun sareung Kozi Lab tos sae tur strategis nyéta bakal nambihan kapuasan palanggan, nilai koefisiensi korelasi rank spearman nyaeta 0,923 sareung koéfisiensi determinasi saageung 85,19%. Hal ieu nyebatkeun yen Lokasi Toko mangaruhan kapuasan palanggan saageung 85,19%, sedangkeun sésana dipangaruhan ku aspek séjén misalna penyediaan sareung sarana prasarana.

Halangan nu di sanghareupan ku Kozi Lab 1.0 Gudang Selatan 22 Bandung nyaeta Lokasi Toko nu kirang strategis yen aksés Kozi Lab teu tiasa diliwatan ngangge angkutan umum, hal ieu nu ngajieun sesah pikeun palanggan ngakses Kozi Lab yen kurangna visibilitas lokasi, atawa disebat lokasi teu tiasa ditinggali ti kajauhan sapertos ninggali tina jarak normal, pikeun henteu tiasa narik palanggan kangge dongkap ka Kozi Lab.

Konci: Lokasi Toko, kapuasan Palanggan