

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2013). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: Free Press. Alih Bahasa: Aris Ananda. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Ahmad Febrianto, Kristina Sisilia “Pengaruh Citra Merek terhadap Proses Keputusan pembelian *Heyjacker Company* di Kota Bandung (2017)” Jurnal Universitas Pembangunan Nasional “veteran”
- Ahmad Muanas. 2014. Pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian Mobil buana Indomobil trade. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESA) Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 12 (2014)*.
- Alexander Bastian Danny, Analisa Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Terhadap Loyaitas Merek (*Brand Loyalty*) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 2, No. 1, (2014). Alfabeta.
- Arif, Candra Hakim, Srikandi Kumadji dan Edy Yulianto, Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Proses Keputusan Pembelian. *Journal of Management Vol 2, No.2 2016*. Griffin, Jill, 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Erlangga, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat. Kecamatan Ngamprah Dalam Angka Tahun 2017.  
<https://bandungbaratkab.bps.go.id/publication/2017/09/19/becf4ec1f439ea85e1c807db/kecamatan-ngamprah-dalam-angka-2017.html>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat. Kecamatan Ngamprah Dalam Angka Tahun 2016.  
<https://bandungbaratkab.bps.go.id/publication/2016/07/29/ac9a64d343c1032caba0c955/kecamatan-ngamprah-dalam-angka-2016.html>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat. Kabupaten Bandung Barat Dalam Angka Tahun 2018.  
<https://bandungbaratkab.bps.go.id/publication/2018/08/16/93472f52c28b641ae982457b/kabupaten-bandung-barat-dalam-angka-2018.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. Provinsi Jawa Barat Dalam Angka Tahun 2017.  
<https://bandungbaratkab.bps.go.id/>
- Buchari, Alma., 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.

- Chinomona, Elizabeth dan Eugene Maziriri, *The Influence of Brand Trust, Brand Familiarity and Brand Experience on Brand Attachment: A Case of Consumers in the Gauteng Province of South Africa*. Journal of Economics and Behavioral Studies (ISSN: 2220-6140) Vol. 9, No. 1, pp. 69-81, February 2017.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015, Edisi – 4 Strategi Pemasaran,. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Farid Yuniar Nugroho. 2013. Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen, *Studi Kasus Perilaku Konsumen Rumah Makan Gudeg Pawon di Janturan Umbulharjo*.
- Hakim Chandra, Srikandi, dan Edy Yulianto, Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Proses Keputusan Pembelian (Survey pada pembeli sepeda motor vario pada PT. Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik). Journal of Management Vol 2, No.2 2016
- Herliza, Radita. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada Zara di Mall PVJ Bandung (ISSN: 2355-9357) Vol. 3, No. 2, pp. 1949, Agustus 2016.
- Hurriyati, Ratih. 2010. Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen. Bandung: CV. Industri Telepon Seluler. Jurnal UB.
- JDIH KEMENDAG. *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor: 39/M-DAG/PER/10/2018 tentang ketentuan impor barang jadi oleh produsen.*  
[http://jdih.kemendag.go.id/backends/image/regulasi/27010426\\_Permendag\\_No\\_04\\_Th\\_2018](http://jdih.kemendag.go.id/backends/image/regulasi/27010426_Permendag_No_04_Th_2018).
- Kementrian Perindustrian. *Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 80/M-IND/PER/9/2014 tentang industri kendaraan bermotor.*  
<http://www.kemenperin.go.id/artikel/7524/Pemerintah-Akan-Lindungi-Industri-Otomotif-Domestik>
- Kotler, Philip & Armstrong (2013): *Marketing Management* 14th Edition New Jersey: Pretice Hall.
- Kotler, Philip & Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. Manajemen Pemasaran. Edisi ketiga belas. Jilid 1. Terjemahan oleh Bob Sabran MM. Jakarta: Erlangga.
- Novrianto Aldy, Pengaruh Iklan dan Harga Terhadap Citra Merek dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Mobil Jenis City Car Merek Etios Valco Pada Dealer Tunas Toyota Bandung. e-Proceeding of Management: Vol.3, No.1 April 2016 Universitas Telkom.
- Puspita, Rita & Mukhlis Yunus, Pengaruh Faktor Sosial, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas

Pelanggan Telepon Selular. Jurnal Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsyiah (ISSN 2302-0199) Volume 1, No. 1, pp. 46-58, September 2017.

Rizan Mohammad, Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro *Food Court* ITC Cempaka Mas, Jakarta timur. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2012.

Roslina, 2010. Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 6 No.3, Mei 2010 hal.333-346

Sugiyono, (2016): Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.

Terry, George R. dalam Afifudin. 2013. Dasar-dasar Manajemen, (Terje: G.A Ticoalu), CV. Alfabeta, Bandung.

Tjahjono, Aldy Novrianto, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Merek. e-Proceeding of Management: Vol.3, No.1 April 2016.