

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. cet. II. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta
- Angels, James F, 2015. *Consumer Behavior*. Bina Rupa Aksara. Jakarta
- Assauri, 2013. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo. Jakarta
- Atiq Arsyadani (2015). Pengaruh Harga dan Keragaman Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian di Minimarket Kopma IAIN Walisongo Semarang. Universitas Islam Negeri Walisongo, Jurnal Ekonomi dan Manajemen.
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Bandung Barat (BPS), Data Pertumbuhan Penduduk di wilayah Kab. Bandung Barat pada Tahun 2016-2018. <https://bandungbaratkab.bps.go.id/>
- Berman dan Evans, 2013. *Retail Management*. 12th Edition. Jakarta; Pearson.
- Buchari, Alma, 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi. CV. Alfabeta, Bandung.
- Cristina Widya Utami, 2013. *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Ritel*. Publishing Bayumedia, Malang
- Fandy, Tjiptono, 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi tiga, Graha Ilmu, Jakarta.
- Kurnia akbar (2013), Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung. Jurnal Ekonomi dan Manajemen.
- Kotler, Philip , dan Amstrong, Gray, 2014 . *Principles Of Marketing, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Dua Belas, Jilid 2. Alih Bahasa: Bob Sabran, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. New Jersey: Prentice Hall
- Levy dan Wietz, 2013. *Retailing Management*. Edisi ke Lima, *Academic Internet Publisher*

- Mimi SA (2015), Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ranch Market. Universitas Tarumanegara. Jurnal Ekonomi XX no.1, hal 89-102
- Mochamad Ridzki Arwieda (2014), Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kinerja, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Circle Key. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen.
- Putri Mawar Padmawati (2015), Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket ANDINA Jurnal Manajemen dan Ekonomi Vol 2, no 6.
- Rizka Andika Hermawan (2014), Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Fashion Online”Nami ra Outlet. Jurnal Ekonomi dan Manajemen
- Serba Bandung, Toserba Borma, Hadir Pertama Kali di Dakota Pasteur,
<https://www.serbabandung.com>
- Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, CV. Alfabeta. Bandung.
- Zeithaml dan Bitner, 2013. *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. 3th Edition. Alfabeta, Bandung.
- William J. dan Stanton 2013. Prinsip Pemasaran. jilid I. Erlangga, Jakarta.