

## ***Bibliography***

- Alma Buchari, 2008, *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Amelya, Rini, 2007, *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada kartu AS PT Telkomsel*, Bandung; Skripsi.
- Alwasilah A Chaedar, *Pokoknya studi kasus pendekatan kualitatif*, Bandung, PT. Kiblat Utama.
- Deliyanti, 2010 *marketing function*, Jakarta: Gramedia.
- Fauzi Ghazzan: <https://catatanmarketing.wordpress.com/tag/pengertian-marketing-mix-menurut-para-ahli/>: downloaded on date 24 Januari 2018.
- Fidel Miro, 2005, *Transportation*, Jarkarta: Erlangga.
- [Http://e-journal.uajy.ac.id/7732/3/TA213706.pdf](http://e-journal.uajy.ac.id/7732/3/TA213706.pdf) downloaded on date 1st Desember 2018.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 1995 *Role*.
- Kotler, Amtrong , 2008, *Manajemen Pemasaran, Jilid Satu*, PT indeks Kelompok, Jakarta : Gramedia.
- Khisty and lall. 2003, *elements of transportation*,.edisi ketiga jilid 1, jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, kelvin lane, 2009, *Manajemen Pemasaran, Jilid satu*, Edisi Ketiga belas, Jakarta: Erlangga.
- Kurnia Herawadi, 2016, *Pelaksanaan Marketing Public Relations di T.Sarholidays Bandung* : Skripsi.
- Morlok, E K..1991, *pengantar Teknik dan Perencanaan transportasi*, Jakarta: Erlangga.
- Radiusunu, 2001, *marketing strategy*, Jakarta: Gramedia.
- Swastha basu 2000, *selling analisis perilaku konsumen edisi keempat*, Jakarta: Gramedia.
- Theobald, 2005, *Definisi tourism*, Jakarta: Gramedia.
- Tjiptono, Fandy, 2000, *Personal selling*, Yogyakarta.
- Vairus Sana, 2017, *Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian konsumen di agkutan jasa kmd soekarno hatta*, Bandung: Skripsi.