**STRATEGI PEMASARAN TEMPAT PARIWISATA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG DI KEBUN RAYA CIBODAS**

**TESIS**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Oleh :

E. Muhammad Nasrulloh S.

NPM : 168020011



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2019**