

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhyatma Firmansyah. 2016. Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. Studi Kasus di Soto Seger Mbok Giyem Cabang Sukoharjo
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Mitra wacana Media, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk di Kota Bandung, BPS Kota Bandung,  
<https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/106/-jumlah-penduduk-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-di-kota-bandung-2011---2016->
- Badan Pusat Statistik. 2017. Jumlah Restoran/Rumah Makan di Kota Bandung. BPS Kota Bandung,  
<https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/121/-jumlah-restoran-rumah-makan-di-kota-bandung-2016.html>
- Berman, Barry., & Joel R.Evans, 2015. Retail Management , Dialihbahasakan oleh Achmad Fauzi
- Berman, Barry., & Joel R.Evans, 2014. Retail Management , Dialihbahasakan oleh Lina Salim, 12 th Edition, Pearson.
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta. Bandung.
- Christina Whidya Utami. (2010). Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern. Jakarta: Salemba Empat.
- Danang sunyoto. 2013. Perilaku konsumen, CAPS (*Center of Academy Publishing Service*). Yogyakarta.
- Dinas Pariwisata dan Ekonomi. 2016. Perkembangan Restoran dan Cafe di Kota Bandung,  
<http://disparbud.jabarprov.go.id/applications/frontend/index.php?mod=objek-wisata&act=showRestoList>
- Dzukron Hamidan Nasution. 2017. Pengaruh Bukti Fisik dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan First media di Indonesia. e-proceeding of management volume 4 Nomor 3
- Erni, dan Kurniawan. 2017. Pengantar manajemen, edisi 1, Kencana-Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa, Cetakan ke-4, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.

- Faris L. Lumentut, Indrie D. Palandeng, 2014, Fasilitas, Servicescape, dan Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Mcdonald's Manado, Jurnal EMBA 127, Vol. 2, No. 3
- Hasan Ali. 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS. (*Center For Academic Publishing*). Harman Malau, 2017. Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung.
- Heesup Han and Kisang Ryu. 2009. *The Roles of the Physical facilities, Store atmosphere , and Customer Satisfaction in Determining Customer Loyalty in the Restaurant Industry. Journal of Hospitality & Tourism Research*, Vol. 33
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition, Pearson Pretice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke 12. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: PT. Macaman Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Levy and Weitz. 2001. Retailing Management. 4th edition. New York : Mc.Graw Hill, Irwin.
- Lily Harlina Putri Dkk. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Toko Monopoli Soekarno Hatta Malang). Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 15 No.2
- Masrul dan Okta Karneli. 2017. Pengaruh Store Atmosphere dan Store Location Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru), JOM FISIP, Vol 4, No2. Diakses 5 Mei 2018 <http://jom.unri.ac.id/index.php/jomfisip/article/view/14507>
- Netti Mulya Sari Sg dan Aditya Wardhana. 2015. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roemah Kopi Bandung. Sumber: e-Proceeding of Management Vol 2
- Nur Fitri Rahayu, 2015 . Pengaruh Promosi, People, dan Bukti fisik terhadap Keputusan Pelanggan ( Studi kasus pada konsumen Percetakan Foto Digital Print Photo Surabaya) , Surabaya.

- Pergikuliner.com. 2018. Daftar lokasi cafe yang sejenis di Kota Bandung, <https://pergikuliner.com/catalogs/kopi>
- Pergikuliner.com. 2018. Penilaian pelanggan untuk Rekomendasi Cafe Favorit di Kota Bandung, <https://pergikuliner.com/catalogs/kopi>.
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2011. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 2, ed. 9, Alih bahasa: Damos Sihombing, (2014). Jakarta: Erlangga.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ratih Hurriyati. 2014. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Santika Devi, Suharyono, dan Dahlan Fanani. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 52, No 1*
- Sam Arianto. 2008. Pengertian Fasilitas Belajar dan Jenisnya. Tersedia: <http://sobatbaru.blogspot.com/2014/10/pengertian.fasilitas.belajar.htm>. 25 November 2014.
- Shinta Angelina. 2015. “*The influences of pice, promotion, location oncusomer purchase decision process of Bengkel Gaoel Store Manado Town Square*” <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/8591>
- Shrestha Ajan. 2015. *Effect of Sales Promotion On Purchasing Decision of Customer a Case Study Of baskin Robbins Ice – Cream Franchise Thailand*.
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Rajawali Pers. Jakarta.
- Soni Neha and Verghese Manoj. 2013. *Impact of sales promotion tools on customer’s purchase decision to wa white good (refrigerator) at durg and bhilai region of CG, India. Department of management, R.C.E.T Bhilai C.G. India. Vol. 2 No. 7.* <http://www.isca.in/IJMS/Archive/v2/i7/2.ISCA-RJMS-2013-057.pdf>
- Subekti Akhmad Dan Jauhar Mohamad. 2015. “Pengantar Sumber Daya Manusia”. Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media

- Terry, George dalam Afifudin. 2013. Dasar dasar Manajemen, (Terje:G.A Ticoalu), CV. Alfabeta,Bandung.
- Usman Husaini. 2013. *Manajemen Teori, Praktik, Riset Pendidikan*, Edisi keempat, Bumi Aksara, Jakarta Timur.
- Van Niekerk, Bianca. 2015. *The Influence of boutique store atmosphere on customer satisfaction, and repurchase intention*. Mcom, International *Journal Of Marketing Manajemen*
- Wilkie, William L. 1994. *Customer Behavior (Third Edition)*. New York. Jhon Wiley&Sons, Inc, s
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., and Gremler, D. D. (2013). *Service Marketing, Sixth Edition*. America : Mc Graw Hill.