***ABSTRACT***

***This research is entitled "Stage Photography Phenomenon Through Social Media Instagram". This phenomenon has meanings and signs that can be interpreted as manifestations of creating content on Instagram social media.***

***Purpose of this research is to find out how stage photography can be a phenomenon on Instagram as social media. Besides this research also aims to find out how a photography genre can lead the public on social media.***

***The research method used in this study is a qualitative research method which is an in-depth study. Qualitative research methods are used when research problems have not clearly understood a visible meaning. And using the phenomenology theory of Alfred Schutz to analyze the motives, actions and meanings contained in a phenomenon.***

***Based on the results of the research, the researcher draws the conclusion that the phenomenon of stage photography through social media Instagram is the result of framing from a new genre of photography on social media Instagram that today with likes or dislikes Instagram users who like visual content or visual creator content continuously being presented with stage photography every day will lead to interest in wrestling new content.***

***The things that researchers want to recommend as input are for visual content enthusiasts, especially in the field of photography and actors in online music media in order to be able to build and provide inspiration and motivation for social media Instagram users to like visual content.***

**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Fenomena Stage Photography Melalui Sosial Media Instagram”. Fenomena ini memiliki makna dan tanda-tanda yang dapat dimaknai sebagai wujud dalam membuat konten di sosial media Instagram.**

 **Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana stage photography bisa menjadi fenomena di sosial media Instagram. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui bagaimana suatu genre fotografi bisa menggiring publik di sosial media Instagram.**

 **Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang merupakan suatu penelitian yang mendalam. Metode penelitian kualitatif digunakan apabila masalah penelitian belum jelas memahami suatu makna yang tampak. Serta menggunakan teori fenomenologi Alfred Schutz untuk menganalisis motif, tindakan dan makna yang terdapat dalam suatu fenomena.**

 **Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menarik kesimpulan bahwa fenomena stage photography melalui sosial media Instagram ini adalah hasil framing dari sebuah genre fotografi baru di sosial media Instagram bahwa hari ini dengan suka atau tidak suka para pengguna Instagram yang menyukai konten visual atau konten kreator visual dengan terus menerus disajikan stage photography tiap hari akan tergiring minatnya untuk menggeluti konten baru.**

 **Hal-hal yang ingin peneliti rekomendasikan sebagai masukan yaitu untuk para penyuka konten visual terutama di bidang fotografi dan pelaku di media musik online agar dapat membangun dan memberikan inspirasi dan motivasi kepada para pengguna sosial media Instagram dalam membuat konten visual.**

***PANALUNGTIKAN***

***Panalungtikan ieu dijudulan “Fenomena Stage Photography Dina Sosial Media Instagram”. Fenomena ieu maparinan hartos sarta tawis – tawis anu tiasa di regepkeun dina nyiptakeun karya visual di sosial media Instagram.***

***Tujuan panalungtikan ieu teh kanggo terang pananda, kumaha stage photography tiasa janten fenomena di sosial media Instagram. Salian eta panalungtikan ieu oge ngagaduhan maksad dina kumaha hiji aliran fotografi tiasa nyandak publik di sosial media Instagram.***

***Padika panalungtikan anu diangge dina panalungtikan ieu teh padika panalungtikan kualitatif anu mangrupa hiji panalungtikan anu mendalam. Padika panalungtikan kualitatif diangge pami masalah panalungtikan tacan tangtos nyurtian dina hiji hartos anu kasampak. Sarta ngangge teori fenomenologi Alfred Schutz kanggo nganalisis motif, tindakan sareng makna dina hiji fenomena.***

***Dadasar kenging dina panalungtikan ieu peneliti nyandak kacindekan yen dina fenomena stage photography dina sosial media Instagram ieu nyeta hasil framing dina hiji aliran fotografi nu enggal di sosial media Instagram nyaeta dina dinten ieu resep teu resep jalmi anu nganggo sosial media Instagram nu resep konten visual atawa konten kreator dengan terus menerus disayogikeun stage photography unggal dinten bakal kacandak minatna kanggo menggeluti konten nu enggal.***

***Hal – hal anu bade peneliti rekomendasikeun sebagai masukan nyaeta kanggo para jalmi anu resep konten visual utamina dina fotografi sareng palaku dina media musik online supados tiasa ngagugah sareng masihan inspirasi sareng motivasi kanggo para jalmi anu nganggo sosial media Instagram dina ngadamel konten visual.***