**DAFTAR PUSTAKA**

Achmad Fauzan Guntur, 2014. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan Gas Elpiji 3Kg Pada PT.Putra Sinbar Gas Kabupaten Sinjay. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin.

Anuar Pranata, 2016. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Air Minum Kemasan (Kasus Produk Merk Muraqua) Pada PT.Tirtasari Floragrata Kabupaten Kampar. Riau: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Riau.

Basu Swasta, 2001. Manajemen Penjualan, BFSE. Yogyakarta.

Danang Sunyoto dan Fathonah Eka Susanti 2015, Manajemen Pemasaran Jasa, Yogyakarta. PT. Buku Seru .

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik Edisi 2, Yogyakarta. CV. Andi Offset.

Fandy Tjiptono, Ph. D, 2017, Strategi Pemasaran, Yogyakarta. CV. Andi Offset.

H. Buchari Alma, 2011, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung. Alfabeta.

<http://metagunawan.blogspot.com/2015/08/jenis-dan-paradigma-penelitian.html>

<https://media.neliti.com/media/publications/87378-ID-pengaruh-bauran-pemasaran-jasa-terhadap.pdf>

Kamruddin, 2017. Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Distribusi Gas Elpiji UD. Kamus Jaya Kabupaten Jeneponto). Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Muhammad Adam 2015, Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi, Bandung. Alfabeta.

Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan  R&D, Bandung. Alfabeta

Sugiyono, 2017. Metode Penellitian Bisnis, Bandung. Alfabeta.

Teddy Hikmat Fauzi, 2016. Manajemen Strategik, Bandung. Universitas Pasundan Press Bandung.