**IKLAN SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN PESAN MORAL** Analisis Semiotika pada Iklan Tokopedia edisi Jadikan Ramadhan Kesempatan Terbaik di *Youtube*

***ADVERTISING AS A DELIVERY OF MORAL MESSAGES*** *Semiotic Analysis on Tokopedia Adverts of Make Raamadhan the Best Chance on Youtube*

**Oleh: Sofyan Syahrur Ramadhan 142050184**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UVIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG 2018**