PENGARUH PELUANG PASAR TERHADAP TUJUAN PENJUALAN UKM KUE PIA KAWITAN PANGALENGAN, BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1)

Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

Dwi Suci Lestari

NPM : 152040033



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2019