**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TUJUAN PENJUALAN PADA MARONES COFFEE DI BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata satu

Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

Triandini Ramadhani

NPM: 152040025



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2019**