

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsini. (1997). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, & Glen M. Broom. (2007). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana
- Effendy, Onong Uchyana. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Creswell, John. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Edisi Ketiga*. Jakarta. Pustaka Pelajar.
- Hawkins, D. I. et al. (2000). *Consumer Behavior: Building Market Strategy 8Th Edition*. Boston: Mc Graw Hill.
- Hidayat, Dasrun. (2014). *Media Public Relations; Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Public Relations & Crisis Management Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono Rachmat. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

- Moleong, Lexy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations Strategi Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2012). *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya.
- Wasesa, Silih Agung. (2010). *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ditjen Imigrasi Republik Indonesia. (2014). Informasi Keimigrasian. Diperoleh melalui <http://www.imigrasi.go.id/> diakses pada tanggal 4 Agustus 2018.
- Adhy Suherman. (2018). *Strategi Public Relations Distri Chambers Dalam Mempertahankan Citra Sebagai Referensi Fashion Remaja Di Kota Makassar*. Diperoleh melalui <http://repositori.uin-alauddin.ac>. diakses pada tanggal 4 Agustus 2018.
- Chaerul Umam Ali. (2017). Peranan Public Relation Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan PT. Brodo Ganesha Indonesia. Diperoleh melalui <http://repository.unpas.ac.id/26542/>. Diakses pada tanggal 4 Agustus 2018.
- Tusri Suharyadi. (2016). Pelaksanaan *Public Relations* Dalam Rangka Meningkatkan Citra Lembaga Di Balai Teknologi Komunikasi Pendidikan Daerah Istimewa Yogyakarta. Diperoleh melalui [https://eprints.uny.ac.id/32253/1/skripsi\\_tusrisuharyadi\\_11402241025.pdf](https://eprints.uny.ac.id/32253/1/skripsi_tusrisuharyadi_11402241025.pdf). diakses pada tanggal 4 Agustus 2018.
- Renata Taniarza. (2017). Pengelolaan informasi melalui website Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung DjatiB Bandung, Indonesia). Diperoleh melalui <http://digilib.uinsgd.ac.id/5961> diakses pada tanggal 4 Agustus 2018.
- Nurhadiani Gusmi. (2016). New Media Dalam Proses Pembentukan Citra. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Yogyakarta, Indonesia). Diperoleh melalui <http://digilib.uin-suka.ac.id/22186/> diakses pada tanggal 4 Agustus 2018.

- Ambarwati Kirana. (2009). Peran dan Strategi Public Relations dalam Membangun Citra. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Indonesia). Diperoleh melalui <http://digilib.uin-suka.ac.id/3695> diakses pada tanggal 4 Agustus 2018.
- Rachmawati Windyaningrum. (2011). Penggunaan Website Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Jawa Barat <http://dprd.jabarprov.go.id> dalam Penyampaian Informasi di Kalangan Wartawan. (Skripsi, Universitas Komputer Indonesia, Bandung, Indonesia). Diperoleh melalui <https://elib.unikom.ac.id> diakses pada tanggal 4 Agustus 2018.
- Haniifan Wahyu Habibie Saragih. (2018). Peran Humas Polda Sumatera Utara Dalam Membangun Citra Positif di Instagram Terhadap Kasus Begal Di Masyarakat Kota Medan. (Skripsi, Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia). Diperoleh melalui <http://repositori.usu.ac.id> di akses pada tanggal 4 Agustus 2018.
- Prabowo Sri Hayuningrat. (2010). Media Literacy Khalayak Dewasa Dini Pada Tayangan Reality Show di Televisi. (Skripsi, Universitas Indonesia, Depok, Indonesia). Diperoleh melalui <http://repository.ui.ac.id/> diakses pada 4 Agustus 2018.
- Sausan Saidah Salam. (2016). Pengaruh Kualitas *Website* ([tangerangkab.go.id](http://tangerangkab.go.id)) Terhadap Citra Pemerintah Kabupaten Tangerang. (Skripsi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Banten, Indonesia). Diperoleh melalui <http://repository.fisip-untirta.ac.id> di akses pada 4 Agustus 2018).