**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Analisis Semiotika Iklan Rokok Surya Pro Never Quit”. Iklan ini secara keseluruhan menyampaikan pesan kepada kaum muda untuk terus berjuang dan jangan pantang menyerah dalam menggapai sesuatu. Peneliti dalam hal ini ingin memberikan pengetahuan mengenai makna pesan khusus yang terdapat dalam sebuah iklan agar masyarakat tidak hanya menjadi konsumen sebuah iklan semata, tapi juga menjadi seorang yang mengerti maksud dari sebuah iklan.

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Denotasi dari iklan Surya Pro Never Quit, Konotasi dari iklan Surya Pro Never Quit, serta Mitos dari iklan Surya Pro Never Quit yang berhubungan dengan konteks sosial masyarakat.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teori konstruksi social Peter L. Berger dan Luckman. Kemudian penelitian ini menggunakan analisis Semiotika Rolland Barthes yang mana membahas tentang Denotasi, Konotasi,serta Mitos dalam sebuah iklan.

Hasil penelitian yang diperoleh dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa dalam iklan rokok Surya Pro Never Quit ini yang berdurasi 60detik / 1 menit memiliki makna pada setiap *scene* nya. Makna dalam iklan tersebut menggambarkan bahwa ketika seseorang memiliki bakat namun tidak diasah dengan baik maka bakat tersebut tidak akan berkembang. Dan untuk menggapainya membutuhkan perjuangan dan sifat pantang menyerah dalam meraihnya.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini, iklan rokok Surya Pro Never Quit berlangsung cepat, luas, merata sehingga akhirnya mencapai tujuan penyebaran iklan ini yaitu ingin membentuk opini masyarakat bahwa perokok atau orang yang mengkonsumsi rokok Surya PRO adalah kaum yang muda yang memiliki kelas tertentu dan sifat pantang menyerah dalam menggapai keinginannya atau mimpinya.