# RINGKESAN

*Panalungtikan ieu miboga jejer “Analisis Semiotika Iklan Rokok Surya Pro Never Quit” Iklan ieu secara sagemblengna nepikeun amanat kasakabeh budak ngora anu terus bajoang tur ulah putus harepan dina nyungsi kahayang. Panaliti dina hal ieu hayang mere pangaweruh ngeunaan harti kahayang anu husus dina hiji iklan. Supaya hidup kumbuh henteu ngan saukur iklan tapi kudu jadi pola pikir anu ngarti kana maksud eta iklan.*

*Tujuan diayakeun panalungtikan ieu nyaeta pikeun mikaweruh kumaha kanyataan tina iklan Surya Pro Never Quit anu aya hubunganna jeung hirup kumbuh sapopoe*

*Alat (Metode) panalungtikan ieu ngagunakeun lobana mikahayang pikeun ngeuyeuban Peter L Berger jeung Lucmann saterusna panalungtikan ieu ngagunakeun analisis seiotika Roland Barthes anu mana ngabahas hayalan jeung kanyataan sarta kabiasaan dina iklan.*

*Hasil panalungtikan anu dipiharep teh mampu nyimpulkeun dina iklan surya pro never quit ieu anu miboga waktu luang 60 detik (1menit) miboga harti satiap Scene harti dina iklan nu kasebut ngajembarkeun yen hiji jalma nu miboga watek lamun teu diwarah/dilatih kanu kaalusan maka watek nukasebut teh moal tumbuh pangaweruhna. Jeung ngabutuhkeun bajoang nu henteu leupas kahayang.*

*Kasimpulan tina hasil panalungtikan ieu iklan surya pro never quit lumangsung tereh, loba jeung rata sahingga tuntas kana tujuan ngajembaran iklan ieu nyaeta hayang ngabentuk hirup kumbuh anu resep kana roko surya pro kalolobaanna budak ngora anu miboga niley nu tangtu jeung nu boga harepan jeung impian nu hade.*