

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN MEDIA PROMOSI
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN NASABAH
(Suatu Survei pada Nasabah Bank Muamalat KCP Salman ITB Bandung
terhadap Produk Asuransi Zafirah Proteksi Sejahtera)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Maret 2019

Mengetahui,

Pembimbing



Dr. H. Undang Juju, SE., Msi

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE