

DAFTAR PUSTAKA

- A.Rusdiana & Moch.Irfan. 2014. Sistem Informasi Manajemen. Pustaka Setia,Bandung
- Afifuddin. 2013. Dasar-dasar Manajemen,CV. Alfabeta,Bandung.
- Agus Sartono.2014.Manajemen Keuangan:Teori dan Aplikasi, EdisiKeempat. BPFE,Yogyakarta.
- Agustin Dwi Carrisa, Monika Tiarawati. Pengaruh Desain Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepeda Motor Yamaha Vega, JIM vol. 4, no. 1.
- Ali Hasan.2014.Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan,CAPS,Jakarta.
- Amira Lulu Fortina, Badarudin N.I.M.2016. Pengaruh Pelaksanaan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian di Gigggle Box Café and Resto Setiabudhi Bandung, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 38, No. 3.
- Amirullah.2015. Pengantar Manajemen, Mitra Wacana Media,Jakarta.
- Amofah Ofosu.2016.*The Influence of Physical Evidence on Purchase Decision in Café in Kumasi Ghana European,Journal of Business and Management*, Vol.8, No.11.
- Angelique Verona Wijaya, Christina Siswanto.2013.Analisis Pengaruh *Physical Evidence* dan *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Comedy Town Square (SUTOS),Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol. 1, No. 1
- Apriwati Sholihat.2018. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian di Crema Koffie,JOM FISIF,Vol. 5, No. 1.
- Asha P. A., Bavithra S. M., Fazila I.2017. *A Study on Influence of Sales Promotion on Customer Buying Decision Towards Café Western Fast Food,Intercontinental Journal of Marketing Research Review*, Vol. 5, ISSUE 7.
- Basu Swastha Dharmmesta.2014.Manajemen Pemasaran,BPFE,Yogyakarta.
- Berman, Berry and Joel R. Evans. 2014. Manajemen Ritel, Alih Bahasa: Lina Salim, Erlangga, Jakarta.
- Buchari Alma.2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, CV.Alfabeta, Bandung.

- Chistina Sagala, Mila Destriani, Ulfa Karina Putri, Suresh Kumar.2014.*Influence of Sales Promotion on Customer Buying Decision Toward Café Fast Food: A Survey on University Student In Jabodetabek, Indonesia*.*International Journal of Scientific and Research Publications*, Vol. 4, Issue 1.
- Eko Boedhi Santoso.2017. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap sKeputusan Pembelian Pelanggan *Café* di Jalan Mayjen Panjaitan Malang, Manajemen vol. 2, no.1.
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset. Yogyakarta.
- Fatkhur Hadits Rozi, Ita Rifiani Permatasari. Pengaruh *People* dan *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Ritel SMESCO Mart Hikam, JAB vol. 2, no. 1.
- Febiyani Santoso.2015.Pengaruh *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian di *Café* 19th Avebue Jakarta, Manajemen,Vol. 3, No. 2.
- Fitria Puji Lestari, Usman Effendi. 2015. Pengaruh *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung ke Ria Djenaka Coffee House & Resto Malang, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol 1, No 2.
- Grewal, Dhruv and Michael Levy.2014.*Marketing,Fourth Edition*.The McGraw-Hill, New York.
- Harman Malau.2017. Manajemen Pemasaran, CV Alfabeta, Bandung.
- Khairunisa Rahmah, Ujang Sumarwan, Mukhamad Najib.2018. *The Effect of Physical Evidence Toward Purchase Decision At Coffee Shop in Bogor*, *Journal of Consumer Sciences*, Vol. 03, No. 02.
- Kotler, Phlip And Kevin Lene Keller. 2016. *Marketing Management*.15Th Ed.Pearson Education Limited, New York.
- Kotler, Philip and Armstrong,Garry.2018.*Principles of Marketing*.17th ed. Global Edition. Pearson.
- Mahsa Familmaleki, Alireza Aghighi, Kambiz Hamidi.2015. *Analyzing the Influence of Sales Promotion on Customer Purchasing, Advaced Social Humanities and Management*, Vol. 2, No.2.
- Malayu Hasibuan S.P.2016. Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Marta Raya Anoro Johar.2016. Pengaruh *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aldila *Café*, Jurnal Administrasi dan Bisnis, vol. 9, No.1.

- M. Algyansyah, Devilia Sari. 2015. Pengaruh *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Konsumen Sieta Café & Garden Bandung), *e-Proceeding of Management*, Vol.2, No.2.
- Rambat Lupiyoadi. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.
- Ricky Martjiono, Sylvi Pricillia Santoso, Adrian Aprilia, Marcus Remiasa. 2017. Analisis Pengaruh *Sales Promotion* dan *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Kakkk, Ayam Geprek, Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol. 4, No. 2.
- Rini Dwiastuti dkk. 2013. Ilmu Perilaku Konsumen, UB Press, Malang
- Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H. Aksa. 2016. Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa, Cet. 2. Ghalia, Bogor.
- Sangadji E. M., & Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Alfabeta Bandung.
- Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran, IN MEDIA, Bogor.
- Tinka Sabrilia, Rini Andri, Taufik Abdullah. 2016. Pengaruh *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Happy Cow Palasari Bandung (Survey pada Konsumen Di Happy Cow Palasari Bandung), *Gastronomy Tourism*, Vol 2, No.2. <http://ejournal.upi.edu/index.php/gastur/article/view/3610>
- Usman. 2013. Manajemen. Jakarta : Erlangga
- Zeithaml, Valarie, Bitner & Gremler. 2013. *Service Marketing – Integrating Customer Focus Across The Firm*, Sixth Edition, McGraw Hill, New York.
- Sumber lain:
- <http://popypratiwi10.blogspot.com/2012/10/jenis-jenis-restoran-restoran-berasal.html?m=1>
- <http://ventrasys.blogspot.com/2009/08/jenis-jenis-restaurant-part-2.html>
- www.bandung.go.id

