

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2013. *Marketing*, Cetakan Pertama, Media Pressdindo Yogyakarta.
- Arsip Kecamatan Cicalengka, 2018.
- Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF). [Online]. Tersedia di:
<http://www.bekraf.go.id/>. Diakses 2018
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Engel, James F. alih bahasakan Farli Liwe, 2013., *Perilaku Konsumen, The dryden Press*, Bina Aksara, Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Ferdinand Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gita Sugiyarti. 2016. Analisis Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Batik Di Provinsi Jawa Tengah. ISBN: 978-979-3649-96-2.
- Hendra Fure. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3.
- Karnelis, SE. 2015. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Dan Kinerja Perusahaan Serta Lingkungan Persaingan. STIM Pase Langsa, Langsa. Jurnal Ilmiah, Vol.1 No.2.
- Kementrian Koperasi dan UMKM. [Online]. Tersedia di:
<http://www.depkop.go.id/>. Diakses 2018.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Malayu S.P. Hasibuan. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Melanie V. A. Karinda, Lisbeth . Mananeke, Ferdy . Roring. 2018. Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk INDIDHOME PT.TELKOM Area Tomohon. Jurnal EMBA, Volume 6 No 3.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Siti Chairunnisa. 2013. Efektivitas Media Promosi Dalam Komunikasi Pemasaran Agrowisata Kampoeng Air Katulampa Bogor. Bogor:Institut Pertanian Bogor.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Terry, George R. dalam Afifudin. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*, (Terje: G.A Ticoalu), CV. Alfabeta, Bandung.