

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dan Sanusi., 2015., Manajemen Strategi Pemasaran, CV Pustaka Setia Darmawan, Bandung
- Achmad, Herry Buchori, dan Djaslim, Saladin., 2013., Manajemen Pemasaran, Linda Karya, Bandung
- Afifuddin., 2013., Dasar-Dasar Manajemen, Alfabeta, Bandung
- Ali, Hasan., 2013., Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan., CAPS (*Center For Academic Publishing Service*), Yogyakarta
- Anindhyta, Budiarti., 2016.,: Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Factory Outlet BRMC, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 6 No. 1
- Badan Pusat Statistik., 2017., Statistik Wisatawan Kota Bandung 2014-2017, <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/120/jumlah-wisatawan-mancanegara-dan-domestik-di-kota-bandung-2014-2017.html>
- Bagus, Rizky., 2013.,: Pengaruh Kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian merek lois (studi kasus pada Yogya Toserba), Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 114 No. 1
- Basrah, Saidani, Aulia, M. Rachman dan Rizan, Mohamad. 2013.,: Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 4 No. 2
- Buchari, Alma., 2014., Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung
- Dede, Aprisal., 2017.,: Pengaruh Kualitas Produk,Harga,Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Great Store Clothing Samarinda, eJournal Administrasi Bisnis, Vol. 5 No. 3 Hal. 815-826
- Denny, Saputra., 2014.,: *Effect Of Product Quality,Promotion,and Brand Image On Purchase Decision Of Nike Sports Shoes*, *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, Hal. 1-12
- Departemen Koperasi., 2012., Statistik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, <http://www.dekop.go.id/berita-informasi/data-informasi/statistik-ukm/>

- Dewi, Susanti Satrijo Budi Wibowo dan Juli, Murwani., 2013.,: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Kulit Pada Industri Kerajinan Kulit “Figha” Magetan, Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Vol. 2 No. 2
- Etta, Mamang Sangadji., dan Sopiah., 2013., Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian, ANDI, Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono., 2014., Pemasaran Jasa, ANDI, Yogyakarta
- Ferdyanto, Fure, Joyce, Lopian dan Rita, Taroreh., 2015.,: Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J.CO Manado, Jurnal EMBA, Vol. 3 No. 1
- Handilla, Pratama, Irda S.E,M.A dan Reni Yuliviona S.E,M.M., 2016.,: Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse, Ejournal Bunghatta, Vol. 6 No. 3
- Iful, Anwar, dan Satrio, Budi., 2015.,: Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Maxim *Housewares*), Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 4 No. 12
- Irham, Fahmi., 2014., Pengantar Manajemen Keuangan, Alfabeta, Bandung
- Juhari., 2015.,: Analisis Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Bola Merek Adidas, Jurnal Bisnis Darmajaya, Vol. 1 No. 2
- Junio, Andreti, Zhafira, H. Nabila, Akmal, S. Sheila and Kumar, Suresh., 2013.,: *The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia, International Journal of Advances in Management and Economics, Vol. 3 No. 2*
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah, Narasi Statistik UMKM 2012, <http://www.depkop.go.id>. diakses pada tanggal 14 Maret 2018
- Kincade, H. Doris, and Jessie, H. Chen-Yu., 2012.,: *Effects of product quality and price at three stages of the proces consumer decision process for apparel products: alternative evaluation, purchase and post-purchase, Journal of Fashion Marketing and Management, Vol. 5 No. 1*
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary., 2016., Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran, Erlangga, Jakarta

- Kotler, Philip and Armstrong, Gary., 2014., Principle Of Marketing, 15th Edition, Pearson Prentice Hall, Inc., New Jersey
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane., 2016., Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane., 2016., Marketing Management, 15th Edition, Pearson Pretice Hall, Inc., New Jersey
- Malayu, Hasibuan., 2013., Manajemen Sumber Daya Manusia., Bumi Aksara, Jakarta
- Mila, Yuli Pratiwi., 2017.,: Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 6 No. 7
- Mudrajad, Kuncoro., 2012., Perencanaan Daerah, Salemba Empat, Jakarta
- Samsul, Ramli., 2013., Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah, Visi media, Jakarta
- Sofjan, Assauri., 2015., Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta
- Solomon, Michael. R., 2015., Consumer Behaviour: Buying, Having and Being. Pearson Education, Inc., New Jersey
- Sugiyono., 2016., Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, CV Alfabeta, Bandung
- Suparyanto dan Rosad., 2014., Manajemen Pemasaran., IN MEDIA, Bogor
- Tulus, Tambunan., 2012., UMKM Di Indonesia, Ghalia Indonesia, Bogor
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
- Yogi, Elka Diandra Ersya, Rheza, Alfatorry Syahrul dan Meliza, Putri Sari., 2017.,: Analisis Pengaruh Lokasi, Store Design & Display, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pada Toko Sepatu Honesto Padang, Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Sumbar, Vol. 7 No. 2