

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gary & Philip, Kotler. 2013. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta.
- Armstrong, Gary dan Philip Kotler. 2015. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta.
- Arief Adi Satria. 2017. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. Volume 2, Nomor 1.
- Barry Berman dan Joel R.Evans. 2014. “*Retail Management*” Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12 th. Edition. Jakarta; Pearson.
- Berman dan Evans, 2014. “*Retail Management*”. 12th Edition. Jakarta; Pearson.
- Buchary, Herry Achmad & Djaslim Saladin. 2010. Manajemen Pemasaran. Penerbit Linda Karya, Bandung.
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Fadhilah, Mochamad Ihsan. 2010. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Summit.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kotter, John P.2014. Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World. New York: Free Press.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management, 15 th edition,Pearson Education, Inc.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke-12. Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: PT. Macaman Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016 *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Lamb dalam Bob Sabran, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga.
- Mullins, John W & Walker Jr, Orville C. (2013). *Marketing Management A Strategic Decision-Making Approach* (8th Edition). Singapore : McGraw-Hill Education.
- Resti Meldarianda(1), Henky Lisan S.(2). 2010. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Vol. 17, No. 2
- S.P,Hasibuan, Malayu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Saleha, Intan Putri. 2016. *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Siete Café*.
- Sapre dalam Usman.2013. *Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Suparyanto dan Rosad. 2014. *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA. Bogor.
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung PT Alfabet.
- Umi Narimawati. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media
- Utami, Widya, cristina,2008, *manajemen ritel (Strategi Dan Implementasi Ritel Modern)*, Jakarta: Selemba Empat