

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Store Atmosphere* dan Promosi terhadap Minat Beli pada Distro Unionwell Bandung. Distro Unionwell Bandung merupakan sebuah distro yang menjual berbagai produk pakaian. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif. Objek penelitian adalah pelanggan Distro Unionwell Bandung dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Analisis data yang digunakan yaitu menggunakan analisis korelasi berganda, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil analisis pengaruh *Store Atmosphere* dan Promosi terhadap Minat Beli secara simultan adalah sebesar 54,5%. Sedangkan secara parsial lebih besar pengaruhnya dari pada *Store Atmosphere*, karena berdasarkan perhitungan Promosi memiliki pengaruh 37,8% sedangkan *Store Atmosphere* memiliki pengaruh 16,7%.

**Kata Kunci:** *Store Atmosphere*, Promosi, dan Minat Beli.

## ***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of Store Atmosphere and Promotion on Buying Interest in Unionwell Bandung Distro. Unionwell Distro Bandung is a distribution that sells various clothing products. The research method used is descriptive verification. The object of research is customers of Unionwell Bandung Distro with a total sample of 100 respondents. Analysis of the data used is using multiple correlation analysis, and coefficient of determination. Based on the results of the analysis of the influence of Store Atmosphere and Promotion on the Purchase Interest simultaneously is equal to 54.5%. While partially the effect is greater than the Store Atmosphere, because based on Promotion calculation has an influence of 37.8% while Store Atmosphere has an effect of 16.7%.*

**Keywords: Store Atmosphere, Promotion, and Buying Interest.**