ABSTRAK

Nama : Elvin Octavian
Program Studi : Fotografi dan Film
Judul : Fotografi *Still Life* : Visualisasi Mainan Anak dari *Brand* “ORWOODALL” Sebagai Media Promosi di Instagram

Fotografi *Still Life* adalah Fotografi *still life* merupakan cabang dari fotografi komersial yang mempunyai dasar pengertian yaitu memotret benda mati tampak lebih hidup dan berbicara, yang dimaksud tampak hidup itu berdasarkan fungsi dan nilai estetika dari benda tersebut, artinya sebuah benda mempunyai fungsi dan nilai estetika yang dapat dimunculkan dalam bentuk visual. Kemunculan fotografi memberikan alternatif baru dalam penciptaan karya visual. Fotografi sekarang ini menjadi salah satu media promosi yang ideal, penggunaan fotografi sebagai media komunikasi yang baik banyak digunakan dalam berbagai bidang. Seperti pengenalan produk mainan anak. Saat ini banyak mainan anak yang beredar di Indonesia, mengingat potensi pasar mainan anak di Indonesia sangat besar, Indonesia berpotensi menjadi pasar mainan anak yang murah, tetapi berbahaya bagi anak. Orowoodall adalah produsen mainan yang memproduksi bermacam mainan anak yang mempunyai nilai positif dan edukatif terhadap perkembangan anak seperti, *Wooden Rocking, Balance Bike, Ride on Toys, Urban Toys*, salah satu nilai positif mainan ini adalah meningkatkan keterampilan motorik, keterampilan motorik ini penting bagi anak terutama pada masa kanak-kanak awal (usia tiga sampai lima tahun) atau sering disebut masa prasekolah. Namun penjualan dari produk yang dihasilkan Orowoodall tidak sejalan dengan hal-hal yang bersifat positif bagi perkembangan anak tersebut. Promosi melalui media sosial dinilai cukup efektif karena tidak membutuhkan biaya yang besar serta memiliki jangkauan lebih luas dibandingkan dengan promosi konvensional, sehingga dapat menjangkau pasar domestik maupun mancanegara dengan waktu yang singkat. Instagram merupakan salah satu media yang penggunaannya aktif mencapai 400 juta pengguna secara global.

Kata kunci : fotografi still life, media promosi, mainan anak, Instagram