**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “ ANALISIS SEMIOTIKA FILM COCO”. Film ini merupakan salah satu alat media komunikasi. Film adalah gambar hidup *Movie* atau sinema. Melalui sebuah media elektronik, film ini dapat menyampaikan pesan.**

**Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penanda (*Signifier*) dan petanda *(Signified)* yang terdapat pada Coco, untuk mengetahui nilai – nilai moral dalam kehidupan dan kepentingan suatu keluarga yang terdapat pada film Coco, serta mengetahui konstruksi realitas sosial yang ada dalam kehidupan masyarakat sebenarnya.**

**Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang mengutamakan pada penelitian yang mendalam, serta menggunakan teori semiotika Roland Barthes, metode Roland Barthes ini mengandung makna Denotasi, Konotasi dan Mitos. Ketiga makna tersebut akan di ambil melalui penanda (signifier) dan petanda (signified).**

**Alasan mengapa peneliti memilih metode Roland Barthes, karena agar lebih mendapatkan makna yang tepat. Hasil dari penelitian Film Coco mempunyai penanda yang memiliki banyak makna didalam setiap tanda tersebut. Film Coco juga menngandung makna Denotasi dan Konotasi dari setiap scene. Banyak pesan moral yang terkandung dalam film Coco melalui jalan cerita nya, dan alur cerita tersebut dapat di mengerti oleh masyarakat.**

**Saran yang ingin peneliti berikan dalam penelitian ini adalah sebaiknya para produser, sutradara, dan penulis naskah yang ingin membuat film animasi, tidak hanya mengandung hiburan dan gambar animasi saja, melainkan harus mengandung makna yang baik agar dapat bermanfaat bagi masyarakat yang menonton. Masyarakat pun harus pintar jika menonton film tidak hanya menonton, tetapi juga mengerti alur cerita film tersebut dan mengambil pesan moral yang ada dalam film Coco. Untuk para peneliti selanjutnya yang ingin meneliti sebuah film dan mengambil maknanya, agar menggunakan penanda (signifier) dan petanda (signified), makna Denotasi, Konotasi dan Mitos.**

**Kata kunci: Penanda (signifier) dan Petanda (signified), Denotasi, Konotasi dan Mitos, Anlisis semiotika, dan Film Coco.**

**ABSTRACT**

**The study titled is "ANALYSIS OF SEMIOTIC COCO MOVIE". This movie is one of the media communication. Films are a living image of a Movie. Through an electronic media, this film can convey a message.**

 **The purpose of this study was to find out how the signifier and Signified contained in Coco, to find out the moral values in life and interests of a family contained in Coco movie, and to know the construction of social reality that is in people's lives.**

 **The method used in this study is a qualitative research method that prioritizes in-depth research, and uses Roland Barthes's semiotic theory, Roland Barthes's method contains the meanings of Denotation, Connotation and Myth. These three meanings will be taken through a signifier and signified.**

 **The reason why researchers chose the method of Roland Barthes, because in order to get the right meaning**. **The results of Coco movie research have a marker that has a lot of meaning in each of these signs. Coco's movie also contains the meaning of the Denotation and connotation of each scene. Many of the moral messages contained in the film Coco through the storyline, and the storyline can be understood by the public.**

**The suggestion that the researcher wants to give in this study is that it is better for producers, directors, and script writers who want to make animated films, not only contain entertainment and animated images, but must also have good meaning in order to benefit the people watching. The community must be smart if watching a movie is not only watching, but also understands the storyline of the film and takes moral messages in Coco's film. For the next researchers who want to examine a film and take its meaning, to use a signifier and signified, the meaning of Denotation, connotation and myth.**

**Keywords: Signifier and Signified, Denotation, Connotation, and Myth, Analysis of Semiotic, and Coco Movie.**

**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu dijudulan “ ANALISIS SEMIOTIKA PILEM COCO”. Pilem ieu mangrupa salah sahiji pakakas media komunikasi. Pilem nyaeta gambar hirup Movie atawa sinema. Ngaliwatan hiji media elektronik,pilem ieu tiasa nepikeun talatah.**

 **Tujuan panalungtikan ieu teh kanggo terang kumaha tawis (*Signifier*) sarta petanda (*Signified*) anu aya dina Coco,kanggo terang peunteun - peunteun moral dina kahirupan sarta kapentingan hiji kulawargi anu aya dina pilem Coco, sarta terang konstruksi realitas sosial anu aya dina kahirupan balarea saleresna**.

 **Padika anu dipake dina panalungtikan ieu teh padika panalungtikan kualitatif anu ngutamakeun dina panalungtikan anu mendalam,sarta ngagunakeun teori semiotika Roland Barthes,padika Roland Barthes ieu ngandung hartos Denotasi,Konotasi sarta Mitos. Katilu hartos kasebat bade di bantun ngaliwatan tawis (signifier) sarta petanda (signified).**

 **Alesan naha peneliti milih padika Roland Barthes,margi supados langkung meunangkeun hartos anu pas. Kenging ti panalungtikan Pilem Coco ngagaduhan tawis anu ngabogaan seueur hartos didalam saban tawis kasebat**. **Pilem Coco oge menngandung hartos Denotasi sarta Konotasi ti saban scene. Seueur talatah moral anu kaeusi dina pilem Coco ngaliwatan jalan carios na,sarta alur carios kasebat tiasa di teurang ku balarea.**

 **Bongbolongan anu hoyong peneliti bikeun dina panalungtikan ieu teh sasaena para produser,sutradara,sarta nu nulis naskah anu hoyong midamel pilem animasi,henteu ngan ngandung hiburan sarta gambar animasi wae,kalah kedah ngandung hartos anu sae supados tiasa mere mangpaat kanggo balarea anu nongton. Balarea oge kedah singer lamun nongton pilem henteu ngan nongton,nanging oge teurang alur carios pilem kasebat sarta nyokot talatah moral anu aya dina pilem Coco. Kanggo para peneliti selanjutnya anu hoyong nalungtik hiji pilem sarta nyokot hartos na,supados ngagunakeun tawis (*signifier*) sarta petanda (*signified*),hartos Denotasi,Konotasi sarta Mitos.**

**Sanggem kunci: Tawis (*signifier*) sarta Petanda (*signified*), Denotasi,Konotasi sarta Mitos,Anlisis semiotika,sarta Pilem Coco.**