ABSTRAK

Busana merupakan salah satu gaya hidup masyarakat di Denmark. Adanya empat musim yang berbeda membuat 5 juta jiwa jumlah penduduk Denmark memiliki selera yang sangat tinggi pada pakaian musim dan aksesorisnya. Melihat jumlah penduduk, nilai konsumsi dan konsistennya menjadi *trend setter* dalam *sustainable fashion style* membuat. Denmark menjadi pasar potensial bagi fashion masa depan yang *stylish* dan berkualitas, dengan adanya *Copenhagen Fashion Week* Indonesia mencoba menggali potensi di Denmark dengan menggunakan corak dan produk batik sebagai busana musim panas, dan secara tidak langsung Indonesia meluncurkan diplomasi budayanya ke Denmark . melihat dari ratu Denmark Margrethe II sangat tertarik dengan batik dan berbagai warisan budaya di Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah deskripsi yang bertujuan untuk menggambarkan bagaimana potensi batik dalam motif dan produk pada bohemian fashion style di pasar fashion denmark pada era globalisasi

Dari analisis penulis yang telah dilakukan Indonesia telah sukses mencuri perhatian sang ratu yang berarti *soft* *diplomasy* batik Indonesia berhasil di Denmark dan berkemungkinan akan meningkatkan ekspor batik ke Denmark untuk bahan pakaian musim panas.

Kata Kunci : Busana, Produk dan Corak, *Soft Diplomacy*

ABSTRAK

 Clothing is one of the lifestyles of people in Denmark. The existence of four different seasons makes the 5 million inhabitants of Denmark have very high appetite for the seasonal clothes and accessories. Looking at the population, the value of consumption and consistent become trend setter in sustainable fashion style make. Denmark became a potential market for a stylish and quality future fashion, with Copenhagen Fashion Week Indonesia trying to dig up potential in Denmark using batik patterns and products as a summer fashion, indirectly Indonesia launching its cultural diplomacy to Denmark. see from the queen of Denmark Margrethe II is very interested in batik and various cultural heritage in Indonesia.

 The research method used by the authors in this study is description which aims to describe how the potential of batik in motifs and products on the bohemian fashion style in the fashion market in the era of globalization Denmark

 From the analysis of writers who have done Indonesia has successfully stole the attention of the queen which means soft diplomasy Indonesian batik is successful in Denmark and is likely to increase the export of batik to Denmark for summer clothing materials.

Keywords: Clothing, Product and Style, Soft Diplomacy

ABSTRAK

 Pakean anu salah sahiji gaya hirup tina jalma di Dénmark. Ayana opat musim béda nyieun 5 juta populasi Dénmark boga hiji rasa pisan tinggi di pakean usum jeung asesoris. Ningali Jumlah populasi, nilai konsumsi tur konsistén janten setter trend di gaya fashion sustainable dijieun. Dénmark mangrupa pasar potensial pikeun masa depan nu fashion stylish sarta kualitas, kalayan di kopenhagen Pantun Minggu Indonesia nyoba ngajajah potensi di Dénmark ku maké pola na batik salaku fashion panas, sarta langsung Indonesia dibuka diplomasi budaya -na pikeun Dénmark. ditempo ti ratu Denmark Margrethe II pisan museurkeun batik sarta sagala rupa warisan budaya di Indonesia.

 Metoda panalungtikan dipaké ku pangarang dina ulikan ieu pedaran dimaksudkeun pikeun ngagambarkeun kumaha potensi motif batik jeung produk di fashion gaya peuyeum di pasar fashion di era globalisasi Denmark

 Tina hasil analisis pangarang anu geus dijieun Indonesia geus hasil salempang perhatian ratu, nu hartina diplomasy lemes batik Indonesian hasil di Dénmark jeung dipikaresep baris ngaronjatkeun ékspor ka bahan batik Denmark keur pakean usum panas.

Konci: Busana, Produk na Corak, Leuleus diplomasi