**DAFTAR PUSTAKA**

**Sumber Buku :**

Arikunto Suharsimi,1999,*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek,*Jakarta;PT

 Rineka Cipta

Al-Rasyid, Harun.1994.*Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan*

 *Skala.*Bandung;Universitas Padjajaran

Basu Swastha, 2008. *Manajemen Penjualan*; Yogyakarta: BPFE

Burhan. N Gunawan,2000.*Statistik Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial,*Yogyakarta;Gadjah Mada

 Univirsity Press

Kotler, Philip 2016. *Marketing Manajemen*, Edisi 15, Pearson Education,Inc.

……………..2009. *Manajemen Pemasaran*,Edisi 3.Jakarta;Erlangga

Sugiyono.2017.*Metode Penelitian*.Bandung;Alfabeta

………….2014.*Metode Penelitian.*Bandung;Alfabeta

………….2001.*Metode Penelitian*.Bandung;Alfabeta

………….1999.*Metode Penelitian.*Bandung;Alfabeta

Siegel.1997,*Statistik Non Parametik Untuk Ilmu Sosial,*Jakarta;PT Gramedia Pustaka

 Utama

**Skripsi :**

Vania Riana,2014.Pengaruh Sales Promotion Terhadap Pencapaian Penjualan Produk Milkcup BMC Pada Divisi Pemasaran PT. Agronesia Bandung. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pasundan

Rangga Leopatra,2005.Pengaruh Promosi Penjualan Kopi Moccafrio Terhadap Tujuan Penjualan Pada Divisi Sales PT Fastrata Buana Cabang Tasikmalaya. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pasundan

**Jurnal :**

Jurnal Rami Syah Putri dan Indra Safri. 2015. Pengaruh Personil Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek dan Intensi Membeli Pada Produk Kecantikan POND’S. Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.

**Sumber Elektronik :**

<http://repository.unpas.ac.id/30165/5/BAB%203.pdf> ( diunduh, 28 September 2018)

<http://shofyani.blogspot.com/2010/06/analisis-produk-lux-beauty.html?m=1> (diunduh, 3 Oktober 2018)

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2291/Bab%201.pdf?sequence=3> (diunduh, 15 Oktober 2018)