

**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO M3 PADA DEALER
YAMAHA CICADAS BANDUNG**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2018

Menyetujui,

Pembimbing



Wasito, SE., MSIE

Dekan,

Ketua Program Studi



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Wasito, SE., MSIE