**DAFTAR PUSTAKA**

1. **Sumber Buku**

Basu, Swastha, 2008. *Manajemen Pemaaran Modern;* Yogyakarta: Liberty

Buchari, Alma, 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa;* Bandung: Alfabeta

J, Supranto, 2005. *Teknik Pengambilan Keputusan;* Jakarta: PT. Rineka Cipta

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian;* Bandung: Alfabeta

Lupiyoadi, Rambat, 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Edisi 3. Jakarta; Salemba Empat

1. **Sumber bacaan lain**

Supriawardhana, Yudit, 2005. Pengauh Personal Selling terhadap pencapaian penjualan vaksin di dalam negeri pda PT. Bio Farma (PERSERO), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan

1. **Sumber Internet**

[**https://who21.wordpress.com/2014/11/16/proses-pengambilan-keputusan-oleh-konsumen/**](https://who21.wordpress.com/2014/11/16/proses-pengambilan-keputusan-oleh-konsumen/)

[**http://ipan.web.id/strategi-marketing-personal-selling-sebagai-salah-satu-strategi-marketing-andalan-dan-pembangunan-image-di-masayarakat/**](http://ipan.web.id/strategi-marketing-personal-selling-sebagai-salah-satu-strategi-marketing-andalan-dan-pembangunan-image-di-masayarakat/)

[**https://www.statistikian.com/2017/02/metode-penelitian-metodologi-penelitian.html**](https://www.statistikian.com/2017/02/metode-penelitian-metodologi-penelitian.html)