**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM MENENTUKAN HARGA POKOK PESANAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING***

**(Studi Produk Hang Tag Eiger Pada CV Cipta Cekas Grafika Bandung)**

**Skripsi**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu

Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

Siti Anengsih

NPM. 152040132

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2019**