**DAFTAR PUSTAKA**

Sumber Buku:

Saladin, Djaslim. 2010. Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab. Bandung: Penerbit CV.Agung Ilmu.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Penerbit *Center For Academic Publishing Service* (CAPS).

Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis. 2018. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

Sumber Lainnya:

Fahlavi, Imam. 2017. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woodtrap Di Banjaran Kabupaten Bandung. Bandung: Universitas Pasundan.

Hakim, Arif Rachman. 2017. Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bimbel Tridaya Bandung. *Journal Of* *e-Proceeding of Applied Science*, 3(2), 480-485. Bandung: Universitas Telkom.

Mendrika, Sydney Grashelita. 2017. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Minat Beli Ulang Oriflame. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Maunaza, Afianka. 2012. Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air Sebagai Low Cost Carrier). Depok: Universitas Indonesia.

Purba, Daniela Anggita Kristi. 2015. “Peran *Brand Community* dalam Pembentukan Minat Beli Ulang Konsumen” *jurnal Aplikasi Manajemen* 1 (Januari), 17-24

Randi. 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan *Fast Food* Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru). *Journal Of* JOM FISIP, 3(2), 1-8. Pekanbaru: Universitas Riau.

Romadhoni, Muhammad. 2015. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Sudrajat, Gilang. 2014. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Kasus pada *Buck Store* di Semarang). Semarang:

Universitas Diponegoro.Wijaya, Bambang Sukma. 2013. Dimensions Of Brand Image: A Conceptual Review From The Prespective Of Brand Communication. [www.komunikasiana.com](http://www.komunikasiana.com)

Sumber Web:

<https://instagram.com/polosbdg>

<https://instagram.com/katalogpolosbdg>