

**PENGEMBANGAN *BUSINESS PLAN* USAHA
PENYAMAAN KULIT DI CV SUBUR JAYA**

TUGAS AKHIR

**Karya Tulis Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik dari
Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik Universitas Pasundan**

Oleh

MUHAMMAD ZULFAN FAUZAN SUKARNA

NRP : 133010109



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2018

PENGEMBANGAN *BUSINESS PLAN* USAHA PENYAMAKAN KULIT DI CV SUBUR JAYA

MUHAMMAD ZULFAN FAUZAN SUKARNA

NRP : 133010109

ABSTRAK

CV. Subur Jaya adalah perusahaan industri yang memproduksi/menyamak kulit sapi dan kambing. Saat ini di CV. Subur Jaya mengalami kekurangan dalam program pemasaran baik itu di internal perusahaan dan external. Oleh sebab itu, diperlukan penyusunan rencana bisnis yang tepat untuk perbaikan di CV. Subur Jaya.

Rencana perbaikan dengan menggunakan Bussines Plan di CV. Subur Jaya dilakukan menggunakan beberapa metode diantaranya yaitu Analisis Pemasaran, Analisis Keuangan, Analisis SDM, Analisis Manajemen dan Operasi. Perbaikan penerapan Bussines Plan dilakukan untuk mengembangkan pemasaran dalam menghadapi program pemerintah yaitu MEA (Masyarakat ekonomi Asean) agar perusahaan mampu bersaing dengan kompetitor yang lainnya, dalam penerapan metode tidak hanya di lingkungan eksternal saja melainkan di lingkungan internal dalam memproduksi produk yang dihasilkan dari mulai bahan baku hingga barang jadi serta manajemen sumber daya manusia diantaranya yaitu melakukan pelatihan-pelatihan agar tidak terjadi kesalahan pada saat kerja.

Tujuan perusahaan tentu saja mendapatkan laba yang setiap bulan maupun tahun terus meningkat, hal tersebut tentu saja harus di rancang dengan menggunakan metode analisis keuangan agar terlihat siklus keuangan yang ada di perusahaan salah satunya dengan menggunakan metode IRR (Internal Rate Of Return) dimana hasil IRR ini harus lebih dari bunga Bank atau disebut MARR, dengan menggunakan metode tersebut akan terlihat jika perusahaan akan mulai menurun dari segi keuangannya

Kata kunci : Bussines Plan, IRR, MARR

PENGEMBANGAN *BUSINESS PLAN* USAHA PENYAMAKAN KULIT DI CV SUBUR JAYA

MUHAMMAD ZULFAN FAUZAN SUKARNA

NRP : 133010109

ABSTRACT

CV. Subur Jaya is an industrial company that manufactures / tanned cow and goat skin. Currently at CV. Subur Jaya has a shortage in marketing programs both internally and externally. Therefore, it is necessary to prepare the right business plan for repairs on the CV. Subur Jaya.

Improvement plan using Business Plan on CV. Subur Jaya is carried out using several methods including Marketing Analysis, Financial Analysis, HR Analysis, Management Analysis and Operations. Improvements in the implementation of the Business Plan are carried out to develop marketing in the face of government programs, namely the MEA (Asean Economic Community) so that companies are able to compete with other competitors, in applying methods not only in the external environment but in the internal environment in producing products that are produced from raw materials until finished goods and human resource management include training to avoid mistakes during work.

The purpose of the company is of course to get profits which every month and year continue to increase, this of course must be designed using financial analysis methods so that the financial cycle in the company can be seen by using the IRR (Internal Rate Of Return) method where the IRR results must be more than the Bank's interest or called MARR, using this method will be seen if the company will begin to decline in terms of its finances

Keywords : Bussines Plan, IRR, MARR

**PENGEMBANGAN *BUSINESS PLAN* USAHA
PENYAMAAN KULIT DI CV SUBUR JAYA**

Oleh

MUHAMMAD ZULFAN FAUZAN SUKARNA

NRP : 133010109

Menyetujui
Tim Pembimbing

Tanggal Desember 2018

Pembimbing

Penelaah

Ir. Asep Saeful Bachri, M.BA.MM

Dr.Ir. Riza Fathoni Ishak, MT

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Ir. Toto Ramadhan, MT

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xii
Bab I Pendahuluan.....	I-1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
I.2 Perumusan Masalah.....	I-3
I.3 Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah.....	I-3
I.4 Pembatasan dan Asumsi.....	I-3
I.5 Lokasi	I-4
I.6 Sistematika Penulisan Laporan	I-4
Bab II Landasan Teori.....	II-1
II.1 Pengertian <i>Business Plan</i>	II-1
II.2 Isi <i>Business Plan</i>	II-3
II.3 Uraian Umum Usaha	II-4
II.4 Penyusunan Strategi Bisnis.....	II-5
II.4.1 Analisa Lingkungan Internal.....	II-5
II.4.2 Analisa Lingkungan Eksternal	II-9
II.4.3 Analisa SWOT	II-11
II.5 Aspek Pemasaran.....	II-10
II.5.1 Sistem Pemasaran.....	II-20
II.6 Aspek Produksi atau Rencana Operasi	II-22
II.7 Aspek Manajemen dan Organisasi	II-22

II.7.1 Proses Desain Organisasi	
II.8 Analisa Keuangan atau Finansial.....	II-25
II.8.1 Penilaian Investasi.....	II-26
II.8.2 Metode <i>Return On Investment</i> (ROI)	II-27
II.8.3 Metode <i>Internal Rate Return</i> (IRR)	II-27
II.8.4 Metode <i>Net Present Value</i> (NPV).....	II-27
II.8.5 Metode <i>Break Event Point</i> (BEP)	II-28
II.8.6 Metode <i>Payback Periode</i> (PP).....	II-29
II.8.7 Metode <i>Pofitability Indeks</i> (PI).....	II-29
Bab III Usulan Pemecahan Masalah	III-1
III.1 Model Pemecahan Masalah	III-1
III.2 Tahapan Pemecahan Masalah.....	III-1
III.3 Metode Pengumpulan Data.....	III-2
III.4 Metode Pengolahan Data.....	III-2
III.4.1 Pendahuluan.....	III-3
III.4.2 Tinjauan Pustaka.....	III-3
III.4.3 Penyusunan Strategi Bisnis.....	III-3
III.4.3.1 Analisa Lingkungan Internal	III-3
III.4.3.2 Analisa Lingkungan Eksternal	III-4
III.4.3.3 Analisa SWOT	III-4
III.4.3.4 Penyusunan Pengembangan Bisnis	III-5
III.4.3.4.1 Analisa Pemasaran	III-5
III.4.3.4.2 Analisa Produksi atau Rencana Operasi.....	III-6
III.4.3.4.3 Analisa Manajemen dan Organisasi.....	III-6
III.4.3.4.4 Analisa Keuangan atau Finansial	III-6
III.5 Analisa dan Pembahasan	III-7
III.6 Kesimpulan dan Saran	III-7
III.7 <i>Flowchart</i> Pemecahan Masalah	III-8
Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data	IV-1
IV.1 Pengumpulan Data.....	IV-1
IV.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	IV-1

IV.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	IV-2
IV.1.3	Manajemen Sumber Daya Manusia.....	IV-2
IV.1.3.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	IV-2
IV.1.3.2	Kondisi Perusahaan	IV-2
IV.1.3.3	Kondisi Produksi	IV-3
IV.1.3.4	Sumber Daya Manusia.....	IV-3
IV.1.3.5	Kondisi Laporan Keuangan	IV-3
IV.1.4	Data Lingkungan Eksternal Perusahaan	IV-4
IV.1.4.1	Ekonomi.....	IV-4
IV.1.4.2	Politik.....	IV-4
IV.1.4.3	Pemerintah	IV-4
IV.1.4.4	Teknologi.....	IV-4
IV.2	Pengolahan Data	IV-5
IV.2.1	Penyusunan Strategi Bisnis.....	IV-5
IV.2.2	Analisis SWOT	IV-5
IV.2.3	Analisis Pemasaran	IV-8
IV.2.4	Analisis Produksi dan Operasi	IV-11
IV.2.5	Analisis Organisasi dan Manajemen.....	IV-16
IV.2.6	Rencana Keuangan.....	IV-16
IV.2.6.1	Proyeksi Harga Pokok Produksi	IV-16
IV.2.6.2	Proyeksi Neraca (<i>Balance Sheet</i>).....	IV-17
IV.2.6.3	Asumsi	IV-18
IV.2.6.4	Proyeksi Laba Rugi (<i>Income Statement</i>).....	IV-18
IV.2.6.5	Proyeksi <i>Cashflow</i>	IV-19
IV.2.6.6	Proyeksi <i>Cash BEP</i>	IV-20
IV.2.6.7	Proyeksi <i>Payback Period</i>	IV-21
IV.2.6.8	Perhitungan IRR.....	IV-21
IV.3	Pengolahan data.....	IV-5
IV.3.1	Ratio tingkat kekerapan cedera	IV-5
IV.3.2	Metode <i>fault tree analysis</i>	IV-10
Bab V	Analisa dan Pembahasan	V-1
V.1	Penyusunan Strategi Bisnis	V-1

V.1.1 Penyusunan Strategi Bisnis	V-1
V.1.1.1 Analisis SWOT	V-1
V.1.2 Penyusunan Pengembangan <i>Business Plan</i>	V-4
V.1.2.1 Analisa Pemasaran	V-4
V.1.2.2 <i>Marketing Mix</i>	V-4
V.1.2.3 Analisa Keuangan (<i>Financial</i>)	V-5
V.1.2.4 Analisis Resiko	V-8
Bab VI Kesimpulan dan Saran	VI-1
VI.1 Kesimpulan	VI-1
VI.2 Saran	VI-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



BAB I PENDAHULUAN

II.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu kunci sukses memulai usaha adalah membuat sebuah perencanaan usaha atau bisnis yang matang dan realistis. Perencanaan usaha adalah keseluruhan proses tentang hal-hal yang akan dikerjakan pada masa yang akan datang, dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Hal ini sangat penting, karena perencanaan usaha merupakan pedoman kerja bagi seorang wirausaha. Pada umumnya, perencanaan usaha mengatur tentang proses kegiatan usaha, produksi, pemasaran, penjualan, perluasan usaha, keuangan usaha, pembelian, tenaga kerja, dan penyediaan atau pengadaan peralatan.

Seiring berkembangnya teknologi yang semakin modern memberikan pengaruh terhadap kegiatan ekonomi termasuk aktivitas bisnis pada suatu perusahaan, sehingga banyak terjadi persaingan yang kompetitif. Semakin banyak pesaing, maka semakin banyak cara untuk menarik konsumen agar tertarik membeli produk atau jasa yang dijual. Akan tetapi tidak semua cara dapat berjalan dengan lancar sehingga mengakibatkan kerugian bagi perusahaan. Banyak perusahaan yang baru berjalan tetapi tidak lama kemudian perusahaan tersebut gulung tikar atau bangkrut. Banyak pelaku bisnis yang hanya menginginkan keuntungan yang besar tanpa membuat *planning* yang tepat dan memikirkan resiko yang mungkin dapat terjadi. Dalam mengantisipasi sesuatu yang tidak diinginkan terjadi pada usaha yang dirintis, maka langkah-langkah yang harus dilakukan terlebih dahulu adalah membuat perencanaan bisnis sehingga para pengusaha dapat mengurangi resiko yang mungkin dapat terjadi pada usaha yang akan dibangun.

Perkembangan ekonomi dapat berkembang dengan baik apabila kota atau daerah tersebut memberikan peluang terhadap pengusaha lokal yang berada didaerah tersebut. Salah satunya di Desa Sukaregang, Kabupaten Garut yang saat ini sedang mengalami perkembangan pesat dalam bidang ekonomi, khususnya di industri kulit. Dalam memanfaatkan peluang yang

potensial tersebut harus didukung dengan rencana bisnis atau *business plan* yang baik agar perusahaan dapat mengelola bisnis yang ada. Pengelolaan bisnis yang baik pun sangat diperlukan sebagai modal utama keberlangsungan hidup usaha terutama pengelolaan pada sektor-sektor yang penting pada usaha tersebut. Dengan demikian, perusahaan akan mampu bersaing dengan perusahaan lain.

CV Subur Jaya yang bergerak di bidang industri penyamakan kulit sapi dan kambing di Desa Sukaregang, Kabupaten Garut yang sudah beroperasi selama kurang lebih 10 tahun. CV Subur Jaya ini merupakan salah satu *supplier* terhadap UKM pengrajin kulit yang berada sekitar Desa Sukaregang, Kabupaten Garut dan Cibaduyut, Kota Bandung dapat menghasilkan 5000-30.000 feet per bulan.

Dengan kondisi persaingan yang semakin ketat maka perusahaan harus mampu meningkatkan aspek-aspek, baik aspek *internal* maupun aspek *eksternal* serta memiliki rencana bisnis atau *business plan* yang baik agar dapat mengembangkan bisnis terhadap potensi pangsa pasar. Maka dari itu peneliti tertarik mengangkat judul Tugas Akhir ini dengan judul **“PENGEMBANGAN *BUSINESS PLAN* USAHA PENYAMAKAN KULIT DI CV SUBUR JAYA”**

II.2 Perumusan Masalah

Semakin ketatnya persaingan industri saat ini mendorong perusahaan untuk melakukan perencanaan bisnis atau *business plan* yang baik untuk mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain. Dari latar belakang tersebut, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana menyusun rencana bisnis atau *business plan* yang tepat untuk dapat bertahan dan tumbuh berkembang ditengah persaingan yang begitu ketat dan dapat memenangkan persaingan bisnis terhadap kompetitor.
2. Bagaimana membuat strategi fungsional dengan melihat aspek pemasaran, aspek keuangan, aspek operasional dalam menghadapi pesaing.

II.3 Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah

Dalam tujuan studi kasus ini adalah melakukan analisa yang dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dalam mengambil keputusan, yaitu :

1. Menyusun rencana bisnis atau *business plan* yang tepat untuk dapat bertahan dan tumbuh berkembang ditengah persaingan yang begitu ketat dan dapat memenangkan persaingan bisnis terhadap kompetitor.
2. Membuat strategi fungsional dengan melihat aspek pemasaran, aspek keuangan, aspek operasional dalam menghadapi pesaing

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi perusahaan yang berguna untuk menyusun kebijaksanaan pengambilan keputusan dalam pengembangan rencana bisnis atau *business plan* yang akan digunakan guna menghadapi persaingan dengan kompetitor.
2. Dapat mengetahui rencana bisnis atau *business plan* yang akan dijalankan oleh CV Subur Jaya guna meningkatkan keuntungan.

II.4 Pembatasan dan Asumsi

Agar pembahasan tidak menyimpang sehingga tujuan dan penelitian Tugas Akhir ini dapat tercapai, adapun batasan masalah laporan ini adalah :

1. Penelitian dilakukan di CV Subur Jaya
2. Produk yang diteliti yaitu olahan penyamakan kulit sapi dan kambing,
3. Penelitian dilakukan untuk merancang *business plan* yang meliputi aspek pemasaran, aspek operasional, dan aspek keuangan atau finansial.

Asumsi penelitian ;

1. Data yang dikumpulkan dari hasil perusahaan diasumsikan benar dan tidak mengalami perubahan.
2. Penyusunan *business plan* difokuskan pada aspek pemasaran, operasional, organisasi dan keuangan.

II.5 Lokasi

CV Subur Jaya bertempat di Desa Lampegan (Sukaregang), Kecamatan Karangpawitan, Kabupaten Garut, Jawa Barat.

II.6 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan secara garis besar tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat pemecahan masalah, pembatasan dan asumsi, lokasi dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini dikemukakan teori-teori yang mendukung dan berkaitan dengan permasalahan yang dibahas, yang berguna sebagai referensi dalam pemecahan masalah.

BAB III USULAN PEMECAHAN MASALAH

Pada bab ini dibahas prinsip-prinsip dan tahapan sistematis pemecahan masalah.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini berisi data-data yang dibutuhkan dan pengolahan data berdasarkan penyusunan strategi pengembangan bisnis.

BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi analisa dan hasil pengolahan data yang diperoleh yang selanjutnya dilakukan pembahasan dari hasil analisis tersebut sehingga tujuan dari penelitian dapat tercapai.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan terhadap hasil analisis dan pembahasan yang merupakan jawaban atas permasalahan yang dirumuskan. Sedangkan saran dikemukakan apabila terdapat hal-hal baru yang nantinya dapat dikembangkan

DAFTAR PUSTAKA

1. Cevy Septian. 2012. *BUSINESS PLAN CV. CIHANJUANG INTI TEKNIK*. Tugas Akhir Teknik Industri Universitas Pasundan Bandung
2. Harper, Stepen C, (1991). *The McGrawa-Hill Guide to Starting Your Own Business: A step by step Blueprint for the First-Time entrepreneur*, (McGraw-Hill).
3. Heinzer, Jay dan Render, Barry. (1999). *Principles of Operation Management*, edisi ke-3 (Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ).
4. Husein, Umar, (2003) *Studi Kelayakan Bisnis*, edisi ke 3, PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
5. Husein, Umar (2001), *Strategic Management in Action : Konsep,Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen Hunger*, PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
6. Kotler, Philip, (2009), *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga belas, PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
7. Lehman, Donald R. dan Winner, Rusel s, (2002). *Analysis for Business Planing*, edisi 5 (McGraw-Hill-Irwin).
8. Prof Dr. Sugiono (2003). *Metode Penelitian Administrasi*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
9. Online, (<http://inforial.bisnis.com/read/20151214/353501739/mea-2015-peluang-barang-dan-jasa-di-pasar-bebas-asean>, diakses 05 februari 2016;9:40).
10. Online (<http://www.kemenperin.go.id/artikel/3222/MEA-Peluang-Emas-bagi-Pengusaha-RI>, diakses 01 April 2016).
11. Online (<http://www.asean.org/asean-economic-community/>, diakses 05 Februari 2016).
12. Rangkuti, Fredy, (2006), *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis (Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk menghadapi abad 21)* PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

13. Robins, Stephen P. dan Coutler, Mary, (2003). *Management*, edisi 7 (Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ).
14. Wheelen, Thomas L. dan Hunger, David J, (2004). *Strategic Management and Business Policy*, edisi 9 (Prentice Hall).

