**DAFTAR PUSTAKA**

Anggoro, M. Linggar. (2000). *Teori dan Profesi* Kehumasan serta *Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Ardianto,Elvinaro. (2007). *Komunikasi massa.* Bandung: Simbiosa.

Ardianto, Elvinaro. (2014). Metodologi Penelitian. Bandung: Simbiosa.

Ardianto, Elvinaro & Soemirat, Soleh. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. (2005). *Effective Public Relations*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Iriantara, Yosal. (2007). *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Kasali, Rhenald. (1994). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PustakaUtama Grafiti.

Kriyantono*,* Rachmat. 2010*. Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT.Grasindo.

Wikipedia (tanpa tanggal., *Tentang Sejarah Facebook* diperoleh melalui (<https://id.m.org/wiki/Facebook>) diakses pada 22 Oktober 2018

Wikipedia (tanpa tanggal). *Tentang Fitur-Fitur Dalam Facebook* diperoleh melalui (<https://id.m.wikipedia.org/wiki/fitur_facebook>) diakses pada tanggal 22 Oktober 2018

Wikipedia (tanpa tanggal). *Tentang Sejarah Instagram* diperoleh melalui (<https://id.m.org/wiki/Instagram>) diakses pada tanggal 22 Oktober 2018

Wikipedia (tanpa tanggal), *Tentang Pengertian User* diperoleh melalui ([https://en.m.wikipedia.org/wiki/user\_(computing))](https://en.m.wikipedia.org/wiki/user_%28computing%29%29) diakses pada tanggal 22 Oktober 2018

*Pengertian dan Penjelasan Komunikasi Dua Arah.* (tanpa tanggal) diperoleh melalui <https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-dua-arah/amp> diakses pada tanggal 22 Oktober 2018