***BRAND IMAGE* (CITRA MEREK) MELALUI MEDIA SOSIAL**

**DI HILTON HOTEL BANDUNG**

**(Studi Kualitatif Instagram Dalam Pembentukan *Brand Image* (Citra Merek)**

**di Hilton Hotel Bandung)**

**BRAND IMAGE THROUGH SOCIAL MEDIA**

**AT HILTON HOTEL BANDUNG**

**(Qualitatif Study On Instagram In Process of Brand Imaging At Hilton Hotel Bandung)**

**Oleh :**

**Faizal Rahman**

**NRP : 142050455**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2019**