

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. 2013. Dasar-dasar manajemen. Bandung : Alfa Beta
- Citra Kartika. 2017. Pengaruh citra merek, harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian Jilbab Elzatta Hijab
- Eza Aprilia, Sari Sri Restuti, Henni Noviasari. 2015. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Rabbani di Pekanbaru, Jurnal FEKON Vol. 2, No.2
- Fandy Tjiptono. 2016. Pemasaran Jasa. Gramedia Cawang, Jakarta
- Giardo Permadi Putra, Zainul Arifin, Sunarti. 2017. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen, Jurnal administrasi Bisnis Vol.48, No.1
- IGA Yulia Purnamasari. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion, Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP) Vol. 5, No. 1
- Imam Ghozali. 2013. Analisis Aplikasi Multivariate dengan Proses SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Imam Heryanto. 2015. Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan, jurnal ekonomi Vol.9, No. 2
- Kotler, Philip and Amstrong. 2015. Principle of Marketing. 15th edition, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Latif Atiyaha. 2016. *Product quality and its impact on customer satisfaction a field study in diwanayah Diary Factory, Journal of Modern Managemen, BUCHAREST, ROMANIA*
- Liwe, Farli. 2013. Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado. Jurnal EMBA, 2(4), 2107-2116. Retrieved from Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Locana Dewi Ayuningtyas. 2015. Pengaruh harga, promosi, merek dan kualitas

- produk terhadap keputusan pembelian Jilbab Elzatta, Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) | Vol 3, No 2, (2015), Surabaya
- Lucky Puspita, Edy Yulianto, dan Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. Vol 34, No. 1
- Malayu Hasibuan. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan Ketujuh Belas. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.
- Pitaloka, Ardanis Fitri. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 7.
- Pramita Enggarwati, Sumiati, Sunaryo. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian, Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 4 No.1
- Rizky, Bagus. 2013. Pengaruh Kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian merek lois (studi kasus pada yogya toserba), Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen
- Solomon, Michael. R. 2015. Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Ujang Suwardi. 2011. Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora. Vol. 11 (1) Semarang: Politeknik Negeri Semarang.
- Winda Arofatu Zahro. 2017. Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Pada Outlet Rabbani Collection di Bojonegoro, Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) ISSN: 2337-6708 Volume 01 Nomor 01

www.elzatta

www.topbrand-award.com

Zahra Ehsani, Mohammad Hossein Ehsani. 2015. *Effect of Quality and Price on Customer Satisfaction and Commitment in Iran industry*, *International Journal of Service, Sciens, Management and Engineering* 2014; 1(5): 52