

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis secara empiris mengenai profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur aneka industri sub otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2017. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu profitabilitas dan ukuran perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian studi empiris dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *website* IDX. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dan *non probability*, sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 41 perusahaan manufaktur aneka industri sub otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Pengujian hipotesis penelitian menggunakan *wald test*. Proses analisis statistik menggunakan *SPSS 21 for Windows*. Untuk mengetahui besarnya pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap *transfer pricing* digunakan analisis verifikatif.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Transfer Pricing*.