

Daftar Pustaka

- Anton Mulyono Aziz dan Maya Irjayanti, 2014, Manajemen. Bandung, Mardika Group.
- Allen, Franklin. 2014. *Brand Image and Product Quality. The RAND Journal of Economics* Vol 15, Issue 3
- Al, Sondohet. 2015. *The Effect of Brand Image on Satisfaction and Loyalty in Cosmetic. International Asian Academy of Management Journal* Vol 12 no.1.
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Candra Hakim Arif Prasetya, Srikandi Kumadji dan Edy Yulianto. 2016. Hubungan citra merek dan kualitas produk terhadap kepercayaan serta proses keputusan pembelian pada pembeli sepeda motor Honda Vario. *Journal of Management* Vol 2 No.2.
- Danang Sunyoto. 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CAPS.
- De Isaac Oladepo, Onigbin. 2015. *The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision- a Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria. British Journal of Marketing Studies* Vol.3 No.4.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Hasnah Rimiyati dan Catur Widodo. 2014. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol 5 No 2.
- Indah Siti Mahmudah dan Monika Tiarawati. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pond's Flawless White. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol 1 No 3.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. 2014. *Principle of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.

Malayu. S. P Hasibuan. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*. BumiAksara. Jakarta.

Mohammad Alizadeh Movafegh, Reza. 2015. *The Effect of Brand Image on Customer Trust "Online Brand" in Parskazar Eshop-Iran*. *Universal Journal of Management and Social Science* Vol. 5 No. 5

Nela Evelina, Handoyo DW dan Sari Listyoni. 2015. Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi.

Ummu Habibah Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol 1 No 1.

Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA: Bogor.

Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

T. Hani Handoko. 2013. *Manajemen*; Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas, BPFE Yogyakarta.

Tamunu, Melvern And Ferdinand Tumewu. 2014. *Analyzing the Influence of Price and Product Quality on Buying Decision Honda Matic Motorcycles in Manado*. *Journal EMBA* Vol.2 No.3.

Terry, George R. dalam Afifudin. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*, (Terjemahan: G.A Ticoalu), CV. Alfabeta, Bandung.

Wahyu Kurniawan. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepercayaan Konsumen Produk Notebook.

<https://inacookies.co.id/>