

**PRESEPSI MASYARAKAT TERHADAP *SALES PROMOTION***

***GIRL DI PT. GUDANG GARAM TBK. KOTA BANDUNG***

***PUBLIC PERCEPTION OF SALES PROMOTION GIRL IN PT.***

***GUDANG GARAM TBK. BANDUNG***

**Oleh:**

**Rian Juhana**

**142050226**

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UVIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2019**