

RINGKESAN

Penelitian ieu judulna "Éféktivitas Basa Jurnalistik dina Nyadiakeun Pamahaman ka mahasiswa Jurnalistik di Fisip Unpas" objek penelitian ieu téh murid jurnalistik, mimiti 100 urang responden. Tujuan penelitian ieu keur nangtukeun sabaraha efektif basa jurnalistik sarta kumaha pamahaman mahasiswa ngalawan basa jurnalistik.

Téori anu dianggo nyaéta téori efektivitas pesen (Wilbur Schramm) Numutkeun téori efektivitas pesan dianggap efektif lamun eta boga sababaraha komponén, salah sahiji nu pesen kudu dirancang sarta dikirimkeun dina cara nu bisa mikat kana komunikan. penelitian ieu migunakeun sababaraha tahapan, nyaéta, penelitian ngeunaan studi pustaka jeung studi lapangan. kuesioner, observasi jeung wawancara.

Penelitian ieu sifatna deskriptif, nyaeta anu saukur ngagambarkeun situasi, peristiwa atawa fenomena anu terjadi. Penelitian ieu ngaggo Teknik probability smpling jeung make metoda simple random sampling, dimana anu pengambilan anggota sampel tina populasi sacara acak, tanpa merhatikeun strata nu aya dina populasi.

Tina hasil penelitian anu digunakeun, kaefektifan basa jurnalistik dinu berita media online nyaeta media Indonesia. Kagolong efektif pisan dina masihkeun pamahaman. Jeung dina variable pamahaman, mahasiswa ges cukup luhur dina memahami basa jurnalistik jeung deui tingkat pamahaman.

Rekomendasi ti peneliti kanggo para mahasiswa jurnalistik kudu bisa leuwih mempelajari dasar-dasar jurnalistik nepika basa jurnalistik, supaya engke pas damel di media cetak atawa media online bisa memahami kumaha carana penulisan berita nu hade jeung Bahasa anu babari dipahami ku batur.